



武汉商贸职业学院
WUHAN BUSINESS AND TRADE VOCATIONAL COLLEGE

高等职业教育质量年度报告（2022）

二〇二二年十二月

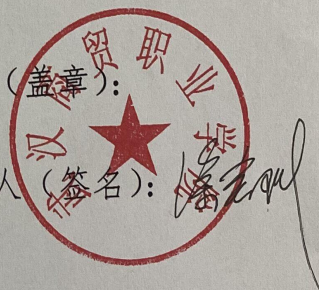
附件 2

内容真实性责任声明

学校对 武汉商贸职业学院 质量年度报告
(2022) 及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。

单位名称 (盖章):

法定代表人 (签名):



2022 年 12 月 31 日

目 录

一、学校概况	10 -
(一) 办学思想	10 -
(二) 基本办学条件	11 -
1. 校内外实践基地建设	13 -
2. 校园信息化建设	14 -
(三) 重大办学成果	15 -
(四) 师资队伍建设	16 -
1. 师资队伍基本情况	16 -
2. 师资队伍建设举措	16 -
二、学生发展	20 -
(一) 招生与在校生结构	21 -
1. 招生录取情况	21 -
2. 生源结构	22 -
3. 专业报到	22 -
(二) 在校生发展	24 -
1. 党建与大学生思想政治教育	24 -
2. 思想政治教育	30 -
3. 校园文化建设与专业社团活动、大学生各类课外竞赛活动	31 -
4. 学生资助政策保障	37 -
5. 心理健康教育	37 -
6. 继续教育和全日制普通“专升本”	40 -
7. 学生职业能力培养和 1+x 证书制度试点工作	40 -
(三) 人才培养质量	41 -
1. 毕业生人数	43 -
2. 毕业生生源结构	43 -
3. 各学院及专业毕业生人数	43 -
(四) 创新创业教育	44 -
1. 充分运用新媒体技术提升创新创业教育实效	44 -
2. 以赛促教、以教促赛	44 -
三、教学与改革	48 -
(一) 常态化运行	54 -
(二) 专业建设	55 -
1. 专业调整成效显著	55 -
2. “双高”建设持续推进	57 -
3. 大力推进教材建设	57 -
4. 名师工作室建设卓有成效	57 -

（三）人才培养模式创新	60 -
1. 改革教学方法和教学手段	60 -
2. 稳步推进现代学徒制项目申报	62 -
3. 深化课程教学改革	62 -
4. 加强职业教育教学研究	65 -
5. 深化教育教学改革，促进信息化教学发展	66 -
（四）深化产教融合，校企合作	69 -
1. 产业学院建设	60 -
2. 校内外实习实训基地建设	70 -
3. 顺利开展 2022 年职教活动周系列教育活动	73 -
（五）科研工作取得新成效	74 -
（六）学校内部质量保证体系建设	75 -
四、服务贡献	78 -
（一）持续做好常态化疫情防控工作，大力弘扬疫情防控精神	78 -
（二）专业设置	79 -
（三）人才服务	80 -
（四）科研、技术、培训服务	84 -
（五）志愿者服务	85 -
（六）大力开展服务地方、企业行业活动	85 -
五、政策保障	89 -
（一）资金支持	89 -
（二）依法治校，规范办学	90 -
六、面临挑战与展望	90 -
（一）存在问题	90 -
（二）改进方向	90 -
（三）期盼与展望	92 -
七、后记	93 -
计分卡	94 -
满意度调查表	95 -
教学资源表	96 -
国际影响表	97 -
服务贡献表	98 -
落实政策表	99 -

表目录

一、学校概况	- 10 -
(二) 基本办学条件	- 11 -
表 1-1 各类阅读推广活动师生获奖情况	- 13 -
二、学生发展	- 20 -
(二) 在校生发展	- 24 -
表 2-1 学生资助明细表	- 24 -
三、教学与改革	- 48 -
(二) 专业建设	- 55 -
表 3-1 学校专业一览表 (2022 年)	- 55 -
表 3-2 学校 2021 年度校级教材立项名单	- 57 -
表 3-3 2021 年校级技能名师工作室立项名单一览表	- 57 -
(三) 人才培养模式创新	- 60 -
表 3-4 2021 年校级现代学徒制专业名单一览表	- 60 -
表 3-5 2021-2022 学年立项建设在线开放课程一览表	- 66 -
四、服务贡献	- 78 -
(三) 人才服务	- 80 -
表 4-1 毕业生就业的主要行业类 (单位: %)	- 81 -

图目录

一、学校概况	10 -
(二) 基本办学条件	11 -
图 1-1 学校图书馆内部图片	13 -
图 1-2 部分校内实训室图片	14 -
图 1-3 学校网络办公系统	14 -
图 1-4 学校录课中心	15 -
(三) 重大办学成果	15 -
图 1-5 省级专业群获批文件	16 -
二、学生发展	20 -
(一) 招生与在校生结构	21 -
图 2-1 2021 级省内新生录取报到类别分析	21 -
图 2-2 2021 级湖北省新生录取区域类别分析	21 -
图 2-3 2021 级新生报到原因分析	21 -
图 2-4 2022 年招生录取专业分布	21 -
(二) 在校生发展	24 -
图 2-5 2021 年 10 月, 学校秋季运动会开幕式	21 -
图 2-6 专升本录取排名前十院校 (公办本科)	21 -
图 2-7 专升本录取排名前十院校 (民办本科)	21 -
(三) 人才培养质量	41 -
图 2-8 2022 届毕业生性别结构	21 -
图 2-9 2022 届毕业生生源结构	21 -
(四) 创新创业教育	44 -
图 2-10 大赛现场照片	21 -
图 2-11 获奖证书	21 -
图 2-12 大学生创新创业俱乐部活动现场照片	21 -
三、教学与改革	48 -
(二) 专业建设	55 -
图 3-1 学校专业结构分布 (2022 年)	55 -
四、服务贡献	78 -
(三) 人才服务	80 -
图 4-1 毕业生去向分布	55 -
图 4-2 用人单位类型分布	55 -
图 4-3 用人单位区域就业分布比例	55 -
图 4-4 2022 届毕业生月收入分布	55 -
图 4-5 毕业生的就业满意度	55 -
图 4-6 毕业生对母校满意度、对教学满意度	55 -

（五）志愿者服务	- 85 -
图 4-7 2021-2022 学校全校青年志愿服务时长统计表	- 55 -
图 4-8 学生参与劳动实践课程	- 55 -
五、政策保障	- 89 -
（一）资金支持	- 89 -
图 5-1 2021 年学校经费支出情况	- 55 -

案例目录

一、学校概况	10 -
(二) 基本办学条件	11 -
案例一：“品经典·浸书香·感流金岁月”读书节系列活动圆满举办	13 -
(四) 师资队伍建设	16 -
案例二：数字商贸专业群—师资培养强内涵，技术创新提质量	16 -
案例三：艺教学院—以赛促建 依托赛事培养教师队伍建设	16 -
二、学生发展	20 -
(二) 在校生发展	24 -
1. 党建与大学生思想政治教育	24 -
案例四：薪火相传 开展校庆文化凝练工程	24 -
案例五：润物无声 校园环境提质升级	24 -
案例六：学生党员服务实践岗——有礼管院，立德树人	24 -
案例七：推进学生社区建设，党团建设进公寓	24 -
3. 校园文化建设与专业社团活动、大学生各类课外竞赛活动	31 -
案例八：校团委—社团才艺“精湛”，各类竞赛赛出成果	31 -
案例九：陈磊——学生技能竞赛的助理指导	31 -
案例十：蒙钟成——学习能手与竞赛达人	31 -
案例十一：优秀毕业生——肖胜虎	31 -
案例十二：专升本成功上岸的未来媒体人	31 -
案例十三：前端工程师——方华升	31 -
4. 学生资助政策保障	37 -
案例十四：笨鸟先飞，勤能补拙	37 -
案例十五：扶危助困，共渡难关	37 -
5. 心理健康教育	37 -
案例十六：心理活动育人，走进学生内心	37 -
7. 学生职业能力培养和 1+x 证书制度试点工作	40 -
案例十七：商务学院—大力推进 1+X 证书工作，夯实学生专业技能	37 -
(四) 创新创业教育	44 -
2. 以赛促教、以教促赛	44 -
案例十八：搭建创新创业素质平台，培育大学生创新创业精神	44 -
案例十九：校园里的小老板	44 -
案例二十：曹罗罗——做创新创业的有心人	44 -
案例二十一：管理学院—工管学生自强、自立、成就大学创业之路	44 -
案例二十二：艺教学院—就业帮扶助学业 秋阳高照暖人心	44 -
案例二十三：医护学院创新创业工作室—青春砥砺出彩 挑战成就未来 ...	44 -

三、教学与改革	48
(二) 专业建设	55
1. 专业调整成效显著	55
案例二十四：工业学院—新增五个专业，丰富学校专业群建设	55
4. 名师工作室卓有成效	57
案例二十五：信息学院—禾美·艺术实践工作坊，程河柳编共秀	55
(三) 人才培养模式创新	60
1. 改革教学方法和教学手段	60
案例二十六：工业学院汽车技术专业改进教学模式，提升课堂教学质量 ..	55
3. 深化课程教学改革	62
案例二十七：商务学院—产学研用共融合，现代学徒制新高度	63
案例二十八：艺教学院音乐表演专业/创新教学模式，尊重学生个性发展 ..	64
4. 加强职业教育教学研究	65
案例二十九：商务学院—商务英语专业“以赛促教，以赛促学”人才培养模式的创 新与实践	65
5. 深化教育教学改革，促进信息化教学发展	66
案例三十：《幼儿舞蹈（一）》课程—打造优质示范在线课程	67
案例三十一：管理学院—酒店管理专业三教改革强内涵 融合创新提质量 ..	67
(四) 深化产教融合，校企合作	69
2. 校内外实习实训基地建设	70
案例三十二：商务学院—产教融合新高度，校企合作新气象	70
案例三十三：管理学院—空中乘务专业“产教融合”“赛训结合”全面提高人才培 养质量	71
案例三十四：信息学院—访企拓岗，建立首个“教师企业实践流动站” ..	73
3. 顺利开展 2022 年职教活动周系列教育活动	73
案例三十五：信息学院—职教周活动异彩纷呈	73
(五) 科研工作取得新成效	74
案例三十六：商务学院—以（《供应链管理》课程为例）以赛促教、以赛促学、 学赛结合	74
四、服务贡献	78
(五) 志愿者服务	85
案例三十七：现代管理技术学院微尘爱心组织进行第二次支教	85
案例三十八：医疗护理与健康学院开展“暖春三月学雷锋 义诊服务送健康”活动	85
(六) 大力开展服务地方、企业行业活动	85
案例三十九：服务乡村案例	85
案例四十：服务行业企业案例	85

武汉商贸职业学院教育质量年报（2022）

一、学校概况

武汉商贸职业学院是 2002 年经湖北省人民政府批准、教育部备案的全日制普通高校。学校分设武汉和红安两个校区，学校下设现代商务技术学院、现代管理技术学院、现代信息技术学院、现代工业技术学院、现代艺术与教育学院、医疗护理与健康学院、航空服务学院、通识教育学院、思想政治理论课部、继续教育学院共 10 个二级学院（部）。现有数字商贸省级高水平专业群，49 个专业，面向全国 20 余省（自治区、直辖市）招生，其中，国家骨干专业 1 个，省级重点专业 2 个、省级品牌专业 1 个、省级特色专业 2 个。有在校生近 1.5 万余人。建校 20 多年来，学校立足武汉，服务湖北，辐射全国，培养生产、建设、服务、管理第一线的高素质技术技能型人才。已累计为社会培养了 4 万余名毕业生。学校先后被授予“湖北省高校思想政治教育先进单位”“湖北省职业教育先进单位”“湖北省行业综合实力百强单位”“湖北省首批现代学徒制试点单位”“湖北省诚信示范单位”和“武汉市平安校园优胜单位”等荣誉称号。

（一）办学思想

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，坚持“走职业技术教育之路、向职业技术教育的更高层次攀升”的发展定位，确立以“以生为本，以师为重，崇德尚能，顺势成才”的办学理念和“办学生喜

爱的现代职业大学、育社会满意的应用技术人才”的办学宗旨，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。同时，学校立足内涵发展，强化品牌建设，彰显办学特色，不断创新人才培养模式，努力把学校建设发展成为办学条件和环境良好、办学内涵比较丰富、凝聚力强，师生员工和校友的自豪感、成就感、幸福感比较高的现代职业技术大学。

（二）基本办学条件

学校占地面积 858227.53 平方米，总建筑面积 420021.03 平方米。教学行政用房总面积 146925.58 平方米，其中教室用房 61138.6 平方米，图书馆用房 23411 平方米，实验实习场所用房 63135.43 平方米。

截止至 2022 年 8 月，学校图书总册数达到 114.49 万册，生均图书 100.97 册，纸质期刊 183 种。学校图书馆共有阅览和自修座位 1550 个。2021-2022 学年，新增纸质图书 3.19 万册。



图 1-1 学校图书馆内部图片

学校与超星学习通移动图书馆，万方数据知识平台数据库合作，采取线上方式，为教师读者及时传递电子文献，开展文献传递服务。其中，超星移动图书馆全年总使用量达 659 万人次，阅读总时长 15127 小时 46 分钟。图书馆数字资源总量 251517GB。

案例一：“品经典·浸书香·感流金岁月”读书节系列活动圆满举办

为喜迎党的二十大召开，传扬中华优秀传统文化和庆祝校庆 20 周年，学校举办了以“品经典·浸书香·感流金岁月”为主题的第八届读书节系列活动。历时一个月，开展校内活动 8 项，参与人次达 1855 人次，颁发奖项 70 余项。此次读书节活动的成功举办，调动了学生阅读的积极性，提升了图书馆纸电资源的利用率，创设了校园浓厚的读书学习氛围，加快了书香校园建设的步伐。



2022 年，学校积极组织师生参与各类阅读推广活动，收获颇丰。

表 1-1 各类阅读推广活动师生获奖情况

序	获奖人/获奖单位	获奖内容	奖项	颁奖单位
1	刘志斌	寻找最美之声	网络人气奖	湖北省高等学校图书情报工作委员会高职高专分委会
2	武汉商贸职业学院	全国 MET 商务英语口语网络竞赛	优秀组织奖	中国对外贸易经济合作企业协会商务英语专业工作委员会
3	孙开航等 10 人	全国 MET 商务英语口语网络竞赛	“优秀奖”	中国对外贸易经济合作企业协会商务英语专业工作委员会
4	占富尹	喜迎二十大·青春逢盛世·奋斗正当时	三等奖	湖北省高等学校图书馆情报工作委员会阅读推广专业委员会
5	武汉商贸职业学院		优秀组织奖	
6	王子莹	“最美读者”摄影大赛	二等奖	湖北省高等学校图书馆情报工作委员会阅读推广专业委员会
7	王素烨		三等奖	
8	谢世英等 8 人	2022 年下半年全国 MET 商务英语口语网络竞赛	优秀奖	中国对外贸易经济合作企业协会商务英语专业工作委员会
9	武汉商贸职业学院	2022 年下半年全国 MET 商务英语口语网络竞赛	优秀组织奖	中国对外贸易经济合作企业协会商务英语专业工作委员会
10	张俊伟	2022 年湖北省第四届高职高专院校信息素养大赛	一等奖	湖北省高等学校图书情报工作委员会高职高专分委会
11	柯轩		二等奖	
12	学生组		团体三等奖	
13	武汉商贸职业学院图书馆		优秀组织奖	

1. 校内外实践基地建设

(1) 校内实践基地

学校现已建立实践与实训基地 79 个。其中建有 1 个中央财政支持的软件技术理实一体化实训室基地，2 个国家三年创新发展行动计划立项获批的生产性实训基地——软件技术生产性实训基地和健康管理生产性实训基地，1 个湖北省重点实训室物流管理实训基地。

2022 年，学校新建四栋实训楼投入使用，总建筑面积约 56353.67 平方米，分别为 3 号实训楼，建筑面积约 15975.9 平方米；7 号实训楼，建筑面积约 15975.9 平方米；8 号实训楼，建筑面积约 10958.77 平方米；艺术楼，建筑面积约 13443.1 平方米。

在此基础上，学校抓紧组织落实实训室论证及建设工作。完成了 89 间新建实训室申报书的撰写和论证工作；验收了前期建设的 12 间实训室并已开始使用；已建的六大类 11 间实训室已进入装修建设阶段；顺利通过了三校共享实训中心建设方案；使用共享教学软件 26 款；集中人力、物力对校园内多媒体教室、公共机房的电脑设备进行了更新维护和更换。学校采取多种措施，加强校内实践基地和教学设备的建设，极大改善了学校教学和办公条件，提升了社会服务能力。





图 1-2 部分校内实训室图片

(2) 校外实习实践基地

2021-2022 学年,学校按照“服务地方经济建设、校企共赢”的建设思路,加大校企合作,推进产教融合,增强了与地方乃至全国的龙头企业或知名企业的合作,共有 117 家规模企业与学校建立了深度融合的校外实习实践基地。

2. 校园信息化建设

学校已建设完成较先进的信息传输基础设施和便捷的网络接入体系,目前已建成全覆盖的校园网络、全方位的数字化管理平台、丰富的网络教学资源,为学校内部质量保证体系的运行和高质量发展提供了有力的支撑和保障。

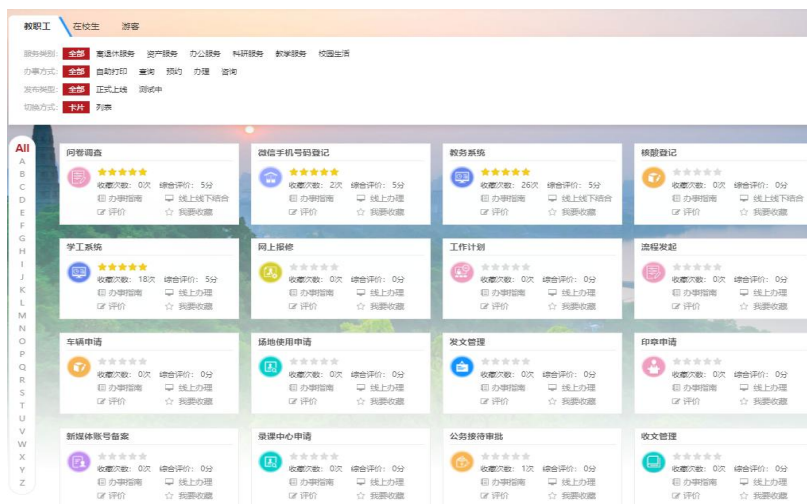


图 1-3 学校网络办公系统

2022 年,学校积极对接正方公司对 OA 系统、迎新系统、教务

系统、学工系统等进行了持续的优化和完善，积极与图书管理系统、资产管理系统、财务系统进行对接推进智能化校园建设；对学校网站进行了迁移、改版和优化，逐步实现服务更加人性化；截至 2022 年 8 月，学校已基本建成了覆盖全校的数字安防系统和视频督导平台，启用了 981 个监控摄像头，可随时监控课堂教学教学情况及校园安全动态；学校录课中心已正式启用。



图 1-4 学校录课中心

（三）重大办学成果（学年）

1. 提质培优专项工作

学校积极参与教育部“提质培优行动计划（2020-2023）”建设。2021 年 12 月中旬，学校申报的 23 项提质培优行动项目有 22 项获批，教务处组织各学院完成了全部承接项目的绩效数据采集与填报工作。

2. 获批湖北省高水平高职院校与专业群建设

2022 年 1 月，学校“数字商贸”专业群正式获批湖北省高水平专业群（B 档）。该项目的获批是学校全面深化教学改革，推进教育教学高质量发展的重点工程。通过实施“双高”建设，学校将成为区域、产业离不开的高素质技术技能人才培养基地与技术技能创新服务基地，学校的办学实力、办学水平得到进一步提升。

湖北省教育厅 湖北省财政厅

鄂教职成函〔2022〕1号

省教育厅 省财政厅关于公布 湖北省高水平高职院校和专业群建设计划 立项建设单位名单的通知

有关市州教育局、财政局，有关高等职业院校：

根据《省教育厅 省财政厅关于印发〈湖北省高水平高职院校和专业群建设计划实施方案〉的通知》（鄂教职成〔2021〕1号），经学校申报、专家评审、公示等程序，现将湖北省高水平高职院校和专业群建设计划立项建设单位名单予以公布。

76	湖北财税职业学院	智慧财税	财税大数据应用	B
77	江汉艺术职业学院	学前教育	学前教育	B
78	武汉商贸职业学院	数字商贸	电子商务	B
79	武汉民政职业学院	基层社会治理与服务	社会工作	C
80	武汉铁路桥梁职业学院	桥梁工程技术	铁道桥梁隧道工程技术	C
81	三峡电力职业学院	新能源电力工程技术	风力发电工程技术	C
82	武汉外语外事职业学院	多语种跨境贸易	商务英语	C
83	湖北铁道运输职业学院	城市轨道交通应用技术	城市轨道交通应用技术	C
84	长江艺术工程职业学院	荆楚非遗文化传承与创新	工艺美术设计	C

图 1-5 省级专业群获批文件

3. 荣获湖北省高等学校教学成果奖

2022 年 3 月，学校组织相关人员，在校级教学成果奖的基础上精心打磨，推荐申报湖北省高校教学成果奖，最终我校丁振国教授主持的成果《“五育并举 五合并进 五我提升”的民办高职院校人才培养体系构建与实践》荣获第九届湖北省高等学校教学成果奖三等奖。

（四）师资队伍建设

1. 师资队伍基本情况

学校现有教师总计 949 人，其中专任教师 788 人，具有高级职称教师的比例为 33.12%，具有硕士及以上学位的教师比例达 72.72%，“双师型”教师占专任教师比例达到 61.93%。同时，根据教学需要，面向社会选聘学历较高，具有丰富实践经验的专业技术人员、管理人员充实到教学第一线，承担职业教育专业建设、课程开发、团队建设等重要任务，增强教师队伍的活力，为发展职业教育奠定了坚实的基础。

2. 师资队伍建设举措

学校一直将教师队伍建设作为重要工作来抓。通过国内研修、全员培训、挂职锻炼等举措，多措并举推动教师队伍扩大规模、提

升素质、优化结构，为学校发展提供有力支撑和保障。特别是在“双师型”教学团队建设方面取得了一定成效。

(1) 领导重视、科学规划

学校把“双师型”教师队伍建设作为加快职业教育发展和提高教育质量的关键，列入学校发展规划和年度工作计划，抢占队伍建设的制高点，制定了《“双师型”教师认定与管理办法》，明确了“双师型”教师的标准和培养目标。

(2) 积极培训、提高素质

学校积极组织老师们参加国家、省级骨干教师培训，选派教师脱产到教育部批准的职教师资培训基地或高等院校进行专业理论和专业技能培训。聘请有丰富经验的技术人员来校传授，组织教师参加专业技能考试等方法，提高“双师型”教师的动手实践能力，使“双师型”教师及时将新技术、新工艺运用到教学之中。

(3) 挂职锻炼、提升能力

严格落实挂职锻炼制度，每年寒暑假组织教师到企业接受一段时间的实践锻炼，了解企业现代化生产、管理过程，体验企业文化氛围，在实践中学习各种先进的技术和管理经验，提高实践操作能力和专业技术素质。同时，深入了解社会需求、企业发展动态，为培养企业急需的人才奠定基础。本学年有 67 名教师深入企业生产、管理一线，努力学习专业知识和技能，积极参与现场技术问题研讨，收集教学案例素材，实现教师与企业、专业与职业、理论与实践的“零距离”对接。

(4) 完善机制、促进发展

学校积极打造教学团队、科研团队，对参与企业进修培训、技能大赛获奖的教师给予奖励，对有“双师”能力却没有相应证书的教师，创造条件给他们提供平台和机会，帮助他们成为“真双师”。在专业技术职务评审、评优评先、骨干教师选拔、培训进修中，同

等条件下优先推荐“双师型”教师。

案例二：数字商贸专业群一师资培养强内涵，技术创新提质量

现代商务技术学院数字商贸专业群根据《湖北省数字经济强省三年行动计划（2022—2024年）》、湖北省内商贸流通行业需求，开展数字经济人才分类培养、课程资源建设、教学模式改革、社会服务、创新创业等方面的研究，力求提升专业群教师团队综合素质。

数字商贸专业群为了打造跨学科、跨专业的国家级职业教育教师教学创新团队，按照“四有教师”的标准，从师德师风、教育教学、教研科研、社会服务能力等四个维度，制定了数字商贸专业群师资培养发展标准，深度推进武汉商贸职业学院“合格教师—骨干教师—课程负责人—专业带头人”四层教师成长体系，为教师内涵成长提供能量引擎。

专业群全体教师以“内涵建设塑灵魂”，以“技术创新塑金身”，利用假期进行师资培训、技能训练，2022年共安排28人次进行师资培养，并取得相应证书等。专业群通过深度产教融合、引产入校、教师工作室等，为专业群教师搭建技术创新平台。2022年在湖北省内互联网企业建立了8个教师技能工作站，落实全员教师每年一次以上的专业技能培训，形成了校企人员双向交流协作共同体。





附：数字商贸专业群 2022 年师资培养表

序号	姓名	培养项目	培养时间
1	张华	全国高职院校中层管理干部专题研修班第四期	7月24日—7月30日
2	张华	电子商务专业负责人和骨干教师培训班第七期	8月10日—8月12日
3	张华	2022年暑期赴企业挂职锻炼	6月27日—7月23日、 8月1日—8月9日
4	李海英	2022年度国培计划——湖北省职业院校教师素质提高计划公共管理与服务大类课程实施能力提升培训	7月24日—8月14日
5	李海英	智慧仓规划与设计	6月23日—7月7日
6	李海英	2022年暑期赴企业挂职锻炼	7月1日—8月15日
7	程红兰	2022年度国培计划——湖北省职业院校教师素质提高计划新知识、新技术、新工艺培训	8月14日—8月26日
8	程红兰	电子商务专业负责人和骨干教师培训班第七期	8月10日—8月12日
9	程红兰	全国高校数据采集与处理实战（python）师资研修班	7月20日—7月29日
10	程红兰	2022年暑期赴企业挂职锻炼	7月4日—8月12日
11	张怡	智慧仓实施与部署	6月23日—7月7日
12	张怡	2022年暑期赴企业挂职锻炼	7月1日—8月15日
13	李诊	全国高校数据采集与处理实战（python）师资研修班	7月20日—7月29日
14	钟钊	供应链网络设计与优化	6月23日—7月7日
15	钟钊	2022年度国培计划——2022年湖北省职业院校新教师职业能力与教学能力培训	8月1日—8月12日
16	刘芳	1+X 数字营销技术应用职业技能等级证书考评员培训	5月16日—5月21日
17	刘芳	2022年暑期赴企业挂职锻炼	6月27日—8月19日

18	刘鹰	1+X 数字营销技术应用职业技能等级证书考评员培训	5 月 16 日-5 月 21 日
19	刘鹰	高水平专业人才培养暨专业群建设培训	5 月 15 日
20	梅冉	1+X 数字营销技术应用职业技能等级证书考评员培训	5 月 16 日-5 月 21 日
21	梅冉	2022 年度国培计划——2022 年湖北省职业教育教师教学创新团队培训	8 月 1 日-8 月 12 日
22	梅冉	2022 年暑期赴企业挂职锻炼	6 月 27 日-7 月 29 日
23	仇荷花	2022 年暑期赴企业挂职锻炼	6 月 26 日-7 月 23 日, 8 月 16-8 月 26 日
24	仇荷花	2022 年度国培计划——2022 年湖北省职业教育教师课程实施能力培训	7 月 24 日-8 月 14 日
25	肖登怡	2022 高校外语教师教育与发展线上研讨会	8 月 15 日—18 日
26	肖登怡	2022 年“研究生科研素养提升”系列公益讲座	8 月 10—12 日
27	肖登怡	“外语教研大讲堂”本科系列专题讲座第一期	4 月 17 日
28	肖登怡	“外语教研大讲堂”暑期公益研修专题讲座	8 月 27 日

案例三：艺教学院—以赛促建 依托赛事培养教师队伍建设

2021—2022 学年，现代艺术与教育学院各专业群通过带领学生参加相关专业赛项更好地验证教学效果，真正体现课程理念与课程改革相适应，进行课赛融合，以赛促教、以赛促学的功能。比赛后的质量分析如同一面明镜，不仅显示了学生知识掌握应用的情况，还反射出教师在教学中的得与失，更让教师们清醒地认识到一份耕耘，换来一份欣喜的收获；一份付出，换来一份真诚的回报。

一、游戏设计专业参与赛项项目及质量情况：

1. 学生作品《飞天》，获全国高校数字艺术设计大赛（H 类数字绘画类），荣获省级二等奖 1 项；

2. 学生作品《保护，从你我开始》和《牙齿加工厂》，参与全国大学生广告艺术大赛（C 动画类），获省级优秀奖 2 项、国家级优秀奖 1 项；

3. 教师作品 8 件，获东方创意之星大赛省级银奖 2 项、铜奖 6 项；

4. 教师 5G+MR 现场实操比赛，获湖北工匠杯技能大赛省级二等奖一项。



二、视传专业参与赛项项目及质量情况：

1. 学生作品《HBN 广告设计》获全国大学生广告艺术大赛湖北省优秀奖；
2. 学生作品《中国邮政 日久岁深》获第 3 届东方创意之星设计大赛湖北赛区铜奖、全国赛银奖；
3. 教师作品获写生湖北一首届湖北省高校风景题材美术作品展览优秀奖；

将赛项融入课堂，让学生在实践项目中深刻理解专业理论知识，并投身于实践中去，为学生提供自己进行思考设计并用所学专业技能制作原创作品参加比赛；要求学生在此过程中能灵活运用所学知识解决问题，具备团队协作精神，促使学生的综合能力得到锻炼。

二、学生发展

（一）招生与在校生结构

1. 招生录取情况

学校面向全国招生，招生对象为普通高中毕业生和湖北省中职毕业生。2022 年，学校面向全国 23 个省招生，招生计划完成率 100%；2021 招生录取报到率为 90.7%，其中，湖北省录取报到率 94.42%，采用基于高考的“知识+技能”招生方式报到 1853 人，占本省录取报到比例为 47.60%。

2021级湖北省新生录取报到类别一览

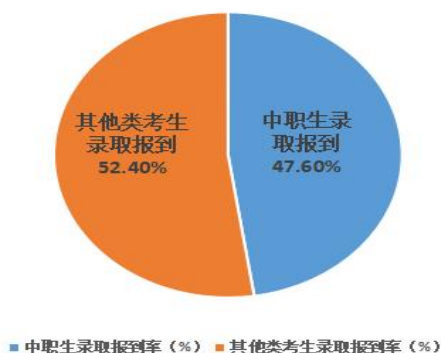


图 2-1 2021 级省内新生录取报到类别分析

学校稳定省内中职生招生计划数，扩大普通类招生计划数。同时，缩减外省艺术生招生计划，合理投放各科类招生计划，取得较好的招生效果。

2. 生源结构

通过对 2021 级新生报到数据分析得出，武汉市生源占 10.03%，湖北省生源占 72.51%，外省生源占 27.49%。在校新生中，城市地区学生占 31.60%，农村及边远、贫困地区学生占 65.7%。

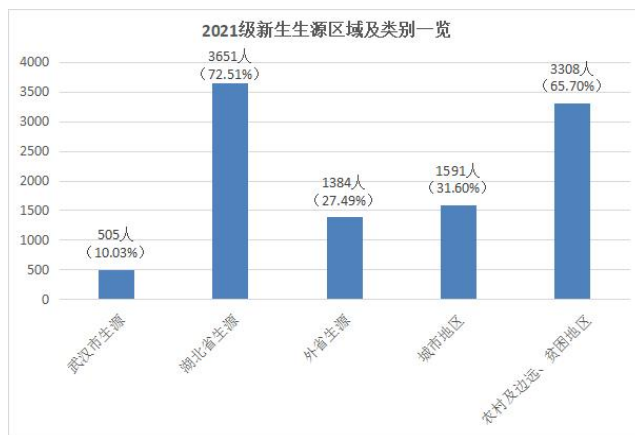


图 2-2 2021 级湖北省新生录取区域类别分析

3. 专业报到

(1) 新生报到

根据 2021 级新生调研数据分析，报考本校的原因中，占前 4 位的分别是就业优势、地理位置、技能培养、专业爱好，分别占比为 56.94%、54.54%、52.65%、48.56%；说明学校在省会城市的区域

性、就业市场开拓及毕业生充分就业、技能培养、专业建设等方面得到考生和家长的认同，社会认可度高，学校在社会上获得了较好的声誉。

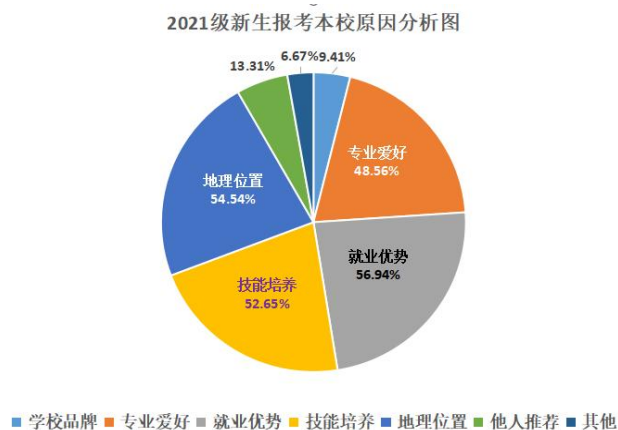


图 2-3 2021 级新生报到原因分析

(2) 新生录取

2022 年招生录取专业排名一览（部分）



图 2-4 2022 年招生录取专业分布

2022 年，受新冠疫情影响，报考医护类专业人数持续增长，其中护理专业报考人数增长明显；管理类专业报考人数明显下降，其中酒店管理与数字化运营、旅游管理、工商企业管理专业报考人数下降明显。航空类专业报考人数有所好转，但机场运行服务与管理专业报考人数持续下降。在国家连续出台“二孩”“三孩”政策的刺激下，学校学前教育专业，报考人数迅速上涨；受中央支持区块链发展，“智能制造强国”等经济形势影响，机电一体化技术、

物联网应用技术等专业招生形式持续向好，新增专业新能源汽车技术专业报考人数较多。建筑设计、大数据与会计、计算机网络技术、电子商务、软件技术等传统专业，报考人数呈上升态势。

（二）在校生发展

1. 党建与大学生思想政治教育

学校全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，围绕立德树人根本任务，以社会主义核心价值观为引领，以理想信念教育为核心，以全面提高人才培养能力为关键，切实提高“三全育人”工作实效性和针对性。在学校党委的统一领导下，各单位分工负责，按照“1367”三全育人的总体思路，全面统筹协调推进学校学生思想政治教育，充分发挥组织育人、课程育人、文化育人、实践育人、管理育人等在学生思想政治教育中的积极作用，形成各部门齐抓共管、教职员工通力合作的“三全育人”长效机制，开创了学校党建与思想政治工作新局面。

案例四：薪火相传 开展校庆文化凝练工程

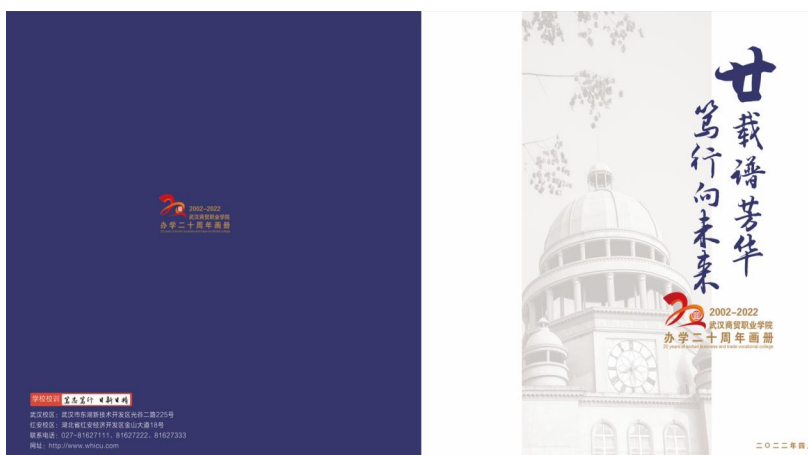
借建校 20 周年校庆契机，学校各单位和全体师生以高度的责任感和创作热情，开展了校庆系列文化凝练工程。通过查找文献、翻阅历史资料，清晰地厘清了学校二十年的办学历史，开展完成了“二十二个一”工作，即一首校歌、一个校史展览馆、一本校史简编、一部校庆宣传片、一个专题网站、一部祝福视频、一系列人物专访、一本校庆画册、一组校庆徽标吉祥物、一份校报专刊、一本 20 年科研成果特辑、一场文艺汇演、一次教学成果展、一批文创用品、一本 20 年教职工名册、一本校友通讯录、一次师生书画摄影作品展、一场读书月活动、一次校友联谊会、一份特别的校庆生日餐、一场盛大的网络直播、一次特殊的颁奖等，为弘扬师生爱校精神、传承学校文化奠定了良好的基础。



图片：校史简编（2002-2022）、20 周年校区校刊特辑



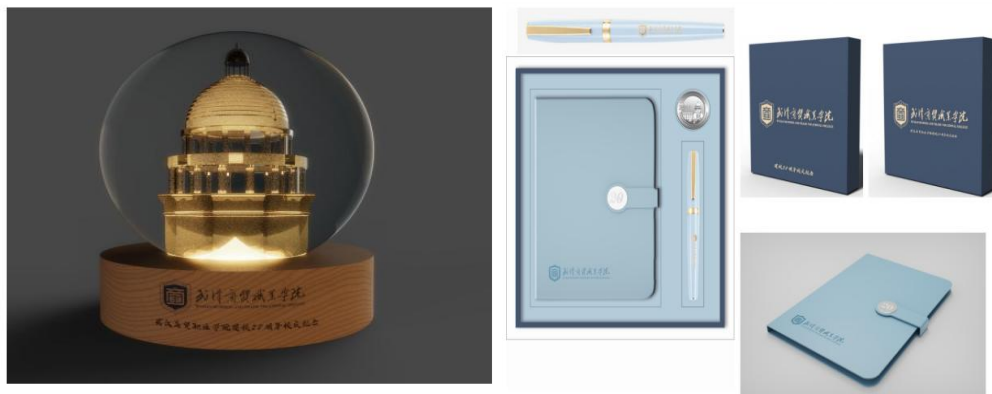
图片：20 周年校报专刊、专题网站



图片：20 周年校庆画册



图片：20 周年校庆徽标、吉祥物



图片：20 周年校庆文创用品

此外，学校为教职工订制校服、统一着装，鼓励各二级学院根据专业群所对应的行业特点，为学生设计订制职业制服、实行以二级学院或专业群为单位统一着装。通过提倡师生牢记校训，学唱校歌，佩戴校徽，使用校标，激励师生爱祖国、爱学校、爱专业和爱岗敬业的精神。重视发挥开学典礼、毕业典礼、校庆纪念日等学校重大活动的育人功能。将“办学生喜爱的现代职业大学，育社会满意的应用技术人才”作为全校师生的价值追求，在师生中广泛开展读校史、唱校歌、穿校服、升校旗活动和学校未来发展战略规划学习教育活动，强化爱老师、爱学生、爱学校的良好风尚，彰显出蓬勃的思想政治工作生命力，让师生真切触摸到获得感、幸福感的同时，激发了全校戮力同心干事创业的团结伟力。



图片：师生统一着装进行实践教学



图片：学校校史馆内部

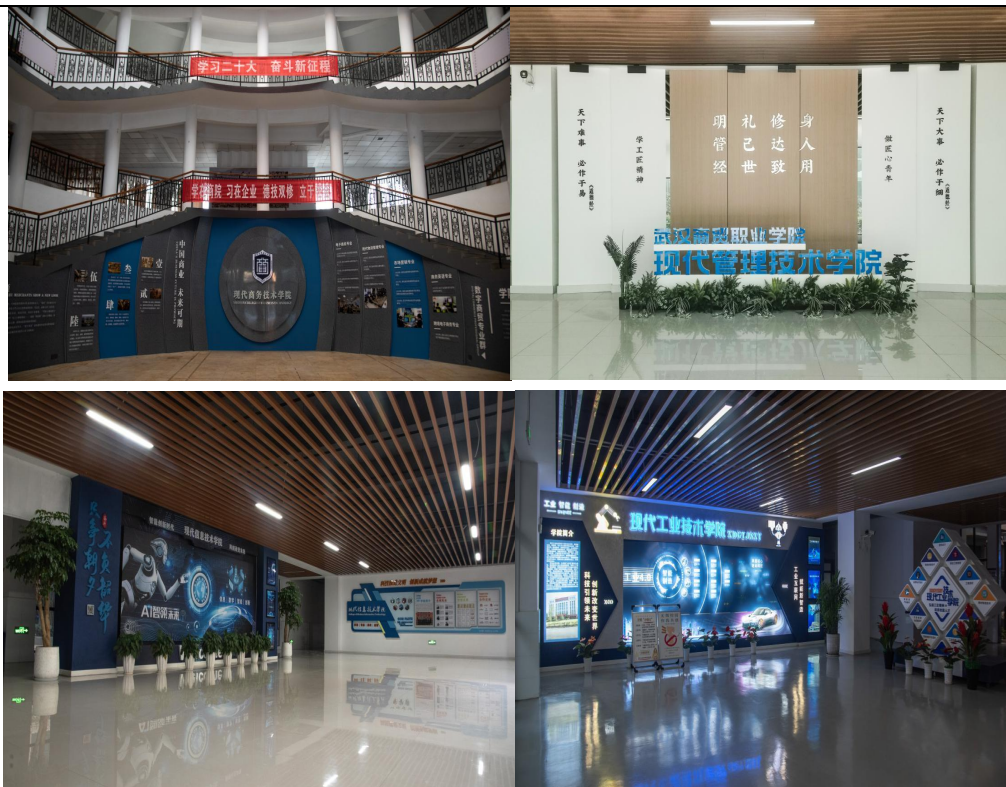
案例五： 润物无声 校园环境提质升级

根据学校“十四五”发展规划，按照“总体策划、系统设计、分步实施”原则，完善了校园整体规划和设计，按大学文化建设的要求实施学校建设和改造工程，做

到了新旧建筑风格的统一和协调，逐步形成具有鲜明主题和特色的校园景观环境。按照“绿色发展、循环发展、低碳发展”的思路，进行多品种多形式植树造林，花卉和草坪交错建设，增加绿化品种和数量，实现校园绿化全覆盖；修建扩建景观长廊和园林亭台，实施“洁、绿、亮、美、雅”综合治理工程，实现校园园林化。校园主干道两侧、学生食堂、公寓楼前设置了宣传橱窗共 24 幅，教学楼内安装了电子宣传栏，使校园景观与周围的环境融为一体、相得益彰。与此同时，学校持续推进“一院系一品牌”文化建设工程，各学院根据专业特点，完成了相应的楼宇文化墙设计，在学生休闲区创设不同主题的“文化中庭”，每一栋楼宇的背后都蕴含着一种学校精神和共同价值观，产生“润物细无声”的微妙效应。完善的校园设施为师生的教育活动提供了重要阵地，使师生在内涵丰富的文化氛围和优美的校园环境中受到启迪和熏陶，营造了浓郁的环境文化育人氛围，师生读者满意度逐年攀升。



图片：学校新建办公楼、篮球场、食堂及体育馆



图片：部分学院实训楼大厅

案例六：学生党员服务实践岗——有礼管院，立德树人

现代管理与技术学院为充分发挥学生党员的先锋模范作用，在 16 栋设立了党员服务站，在管理学院 3 号楼大厅设立党员服务实践岗，由党员教师带队，学生预备党员参与，践行立德树人的理念，服务学生成长成才，共同创建文明校园，培养“明礼修身，管己达人，经世致用”的学院职业价值观。

学生党员按照值班表按时到岗，着制服，佩戴党徽，在岗期间，严格要求个人的言行举止，对 16 栋宿舍楼和管理大楼的大厅公共区域的卫生、纪律进行监督和管理；并对进入管理大楼的老师同学提供行动帮助、专业答疑以及讲解。学生党员在为同学老师进行服务的同时，不仅提高了学生党员自身觉悟与思想政治素质，增强了凝聚力，坚定了跟党走的信心，弘扬了健康高雅、积极向上的校园文化精神，促进了学风建设，陶冶了学生情操；也使学生党员在学生群众中起到了先锋模范作用，树立了优秀学生党员形象，带动广大师生共同打造“有礼管院”。同时培养了更多具有崇高信仰和进步追求地服务于社会和人民的党的新生力量。现代管理技术学院学生党支部入选“全省高校党建工作样板党支部”培育创建单位。



图片：管理楼大厅党员服务实践岗



图片：16 栋学生公寓党员服务站学生，在东湖新技术开发区政务服务中心佛祖岭街分中心、凤凰社区参加志愿服务活动

案例七：推进学生社区建设，党团建设进公寓

学校建立了以公寓楼栋为阵地、提高学生素质能力为目的、学校统筹、学生自愿且高度参与为基础、各具特色的公寓社区管理模式。在全校 12 个学生公寓按片区分别建立了以“信和苑”“聚贤阁”“青年社区”“艺境园”“礼敬轩”“聚英苑”为名的六大公寓社区，2022 年 3 月完成了各社区社委会办公室建设验收，4 月完成了授牌仪式。

各社区结合学院专业特点，分别开展了“不期而‘寓’，寝有独钟”寝室文化节系列活动、“夜跑”活动、“拒绝高空抛物，垃圾袋下楼”的安全教育活动、“青春告白母校，奋斗书写芳华”三行情书征文活动、四季海棠音乐节活动、纸鸢翩翩，

人间四月天风筝节、寝室小讲堂活动、“无烟校园 文明你我”等多姿多彩的学生活动，既彰显了学生公寓社区文化，又增强了社区内学生之间的交流与凝聚力，形成了全校学生寝室月度检查全覆盖、校级优秀寝室月月评、社区活动样样有的良好工作机制，有效促进了文明校园创建和良好校风学风的形成。



图：学生公寓社区授牌仪式暨文明寝室表彰大会

2. 思想政治教育

学校始终坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作。坚持政治理论学习不放松，组织动员全体学生坚持每周完成“青年大学习”。推动各二级学院成立党员先锋队，充分发挥基层党组织的政治核心作用。组织学工人员深入学生公寓社区、教室、食堂，为学生解决实际问题。继续在学工体系严格执行学工队伍廉洁自律制度、“学生工作十条”制度，加强队伍作风建设和工作考核，杜绝各类违纪事件发生。着力打造政治素质过硬，理想信念坚定，作风优良、担当守责的学生工作队伍，狠抓思想政治教育工作不松懈，牢牢把握学校意识形态工作主导权。

以党建带团建，团建促党建。全年先后举办了第45期、46期学生团校培训工作，共975人参训，积极开展思想政治引领，传达习总书记建团100周年重要讲话和党的二十大会议精神，引导团员青年听党话，跟党走。全年培养发展共青团员80人，为学生党员的发展充实后备力量。

学校创新活动育人载体，强化学生政治思想引领，全年开展了丰富多彩的主题教育活动。如“请党放心. 强国有我”“学习习近平总书记‘七一’重要讲话精神”主题团日活动，“百生讲坛”——学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想活动、“喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程”主题教育实践活动、庆祝建团 100 周年主题活动、“新时代新征程，新青年兴家乡”——2021 年寒假全国大学生“返家乡”社会实践志愿服务活动等，共计 14 大类，100 余场，参与人次达 68423 人。同时围绕安全教育、防电信诈骗、禁毒宣传、艾滋病防治、中华传统美德、宪法学习等专题开展教育活动 15 场，参与人次达 15 万余人。抓住开学初、学期末、节假日等关键时间点，加强学生思想道德教育，积极塑造爱党爱国的氛围，切实引领学生树立崇高的理想信念和正确的价值观。

开展“一站式”学生社区试点建设，致力于构建以一个目标、四个层级，四项职能，三大抓手、一个平台为一体的“14431”“一站式”学生社区建设机制。2022 年 4 月 7 日，学校党委正式为六个社区进行授牌，并在学生社区建立党员服务站、辅导员工作室、心灵驿站、社委会管理办公室、辅导员值班室等功能室，让思政教育工作深入学生公寓。

3. 校园文化建设与专业社团活动、大学生各类课外竞赛活动

2021-2022 学年，学校校团委组织开展校级大型活动 30 场次，参与学生达 40000 人次，承办各类联盟活动 4 次，已形成了“金话筒”主持人大赛、礼仪风采大赛及第九拍街舞社、疯狂英语社、YM 电竞社等在同类高校较有影响力的品牌活动和学生社团。2021 年 10 月校团委正式成立了大学生艺术团，组建了声乐队、舞蹈队、器乐队、礼仪队、语言表演队 5 支艺术队，丰富了校园艺术文化生活。

2021 年 9 月，以“突破”为主题，学校启动了“首届体育文化

节”。本学年学校组织开展、参与校内外体育活动 20 余次，其中，学校学生在湖北省普通高等学校大学生田径运动会中获女子 100 米栏第一名、男子 5000 米第三名，羽毛球比赛混合双打第二名，羽毛球比赛男子双打第三名。在学校“新生杯”篮球赛中，打破以往赛制，首次开展女子篮球比赛，激发了女生对篮球的兴趣，为湖北省 CUBA（高职）女子篮球赛储备了力量；同时，学校现代信息技术学院男子 1 队比分刷新了学校篮球比赛的历史记录；其次，在学校秋季运动会中，共有 924 名运动员参加了 8 个团体项目和 20 个单项竞技的比赛，参与人次达 1250 人次，刷新了 3 项体育记录；为培养学生良好的锻炼习惯和健康的生活方式，学校开展了“挑战自我，突破极限”拔河比赛，各学院积极动员，认真组织，同学们踊跃参与，充分展示了当代大学生的体育风采。



图 2-5 2021 年 10 月，学校秋季运动会开幕式

校团委按照规范化、常态化、数量质量并重的原则加强学生社团组织建设，加大对学生社团的指导和扶持力度，重点改进和落实社团场地、经费和指导老师配备等关键要素，不断建立完善学生社团建设发展的长效工作机制。目前，学校有各类学生社团 36 个，较去年新增 5 个，社团学生总数达 2400 余人，较去年翻了一番。社团类别涵盖文学、音乐、舞蹈、棋艺、体育、信息科技等各个方面，

为学生个人兴趣爱好增加发展和实现自我价值提供了广阔的舞台。YM 电竞社在 WUCG2021 年世界大学生电子竞技联赛总决赛中荣获一等奖、在王者荣耀高校全国联赛中荣获第三名。通过各类社团活动，不仅提升了同学们各方面的能力，还促进了校际的交流，为推广我校校园文化建设成果，扩大学校品牌影响力开辟了新的途径。

案例八：校团委一社团才艺“精湛”，各类竞赛赛出成果

篮球社，2014 年正式成立，汇聚了一群热爱篮球运动的成员。组建的有专门的男篮队和女篮队，男篮女篮队员们坚持刻苦训练，有着良好的身体素质和篮球技术，他们始终把篮球当作生活中不可缺少的一部分，代表学校参加各种比赛，并一次又一次地取得好成绩。学校篮球队在 2021 年第 24 届中国大学生篮球联赛（湖北赛区）中取得佳绩，其中男子篮球队获得第四名、女子篮球队获得湖北赛区总冠军。随着社团活动的不断推广，目前篮球社团已经发展到七十人。篮球社通过篮球运动的开展，提升学校师生对体育竞技运动的认识和理解，推动学校篮球竞技运动的蓬勃发展，为所有篮球爱好者提供了广泛的空间。



春辉文学社，成立于 2009 年，自成立以来，由一众志趣相投的文学青年组成。倡导以青春为伴，品味书香之趣，看遍荆楚大地，书写人生百态，彰显青春风采！始终致力于活跃学校文化氛围，传播人文素养，繁荣校园文化气息。社团坚持以诗歌散文为主路，兼顾小说与话剧创作等。坚持以纯文学为主流，多种娱乐活动相结合。注重对中国传统文化精华的传承以及对外来文化的学习。主要社团活动有晨读演讲、外校交流、春游秋游、征文发刊、读书沙龙、写作培训。在学校历届读书活动中大放异彩。



2021-2022 学年，学校学生积极参加校内外各类竞赛活动，共获得各类奖项 200 余项。奖项内容涵盖了职业技能大赛、科技文化作品、体育竞技、创新创业等方面。

案例九：陈磊——学生技能竞赛的助理指导

陈磊，男，现代信息技术学院物联网应用技术专业 2002 班学生，共青团员，班级学习委员，双创工作室助教。学习成绩专业排名第八，综合测评专业排名第三。获得湖北省技能能手称号，参与学院工作室工作，担任助教，辅导学生参加专业技能竞赛。积极参与寒暑假社会实践，潜心钻研，获得智能电子棋盘外观设计专利和实用新型专利。

主要获奖情况：2022 年 6 月获得第十三届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛全国总决赛二等奖；2021 年 10 月获得“湖北工匠杯”技能大赛——湖北省信息技术职业技能大赛物联网技术及应用赛项三等奖；2021 年 9 月获得一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛——物联网技术及其在智慧城市中的应用赛项二等奖；2021 年 12 月获得 2021 软银机器人杯国际青年人工智能大赛——嵌入式 AI 与边缘计算创新应用项目二等奖。

案例十：蒙钟成一学习能手与竞赛达人

蒙钟成，男，现代商务技术学院电子商务专业 2107 班学生，班级副班长、学习委员、心理委员及学院市场营销协会干事、学校大学生创新创业俱乐部干事。

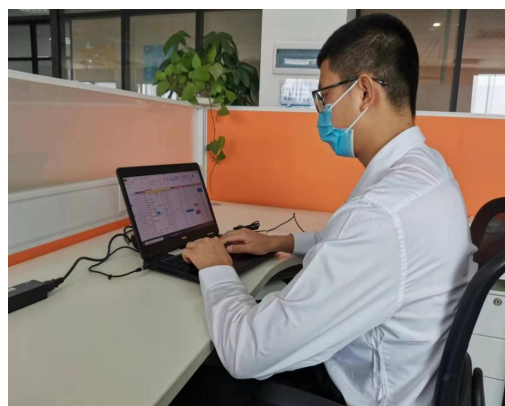
该生学习成绩专业排名第一、综合测评专业排名第一。学习之余，积极参加数学竞赛、英语竞赛、电商专业能力竞赛等各项比赛，入校一年多时间，在竞赛上获得国家级奖项 16 项，省级奖项 4 项，校级奖项 11 项，积极参与文明寝室创建，获得校级文明寝室荣誉称号，受到《人民日报》、湖北日报、武汉广播电视台等 10 余家新闻媒体专访报道。



主要获奖情况：2021 年 12 月获得第五届全国跨境电商专业能力大赛二等奖；2022 年 6 月获得全国大学生奥林匹克数学竞赛国家级金奖；2022 年 8 月获得湖北省第十二届“挑战杯·中国银行”大学生创业计划竞赛省赛铜奖；2022 年 9 月获得“钉钉杯”大学生大数据挑战赛全国优秀奖等。

案例十一：优秀毕业生——肖胜虎

肖胜虎，现代商务技术学院 2019 级物流管理专业毕业生，中共党员。在校期间担任 2019 级物流管理一班班长一职，任职期间尽职尽责，配合辅导员及老师完成对班级的管理工作，同时在学习上踏实刻苦，勤奋好学，成绩位于 19 级物流管理专业第一，在校期间积极带领同学们参加专业相关的比赛，并获全国供应链大赛校赛一等奖，国赛二等奖，物流师技能大赛省赛三等奖等荣誉，在校期间考取了叉车证、物联网工程师等专业技能证书。



在校外实习工作期间，其就职于安吉智行物流有限公司武汉分公司，任职人事专员一职，在工作期间，认真完成领导交代的每一项事务，保持勤奋好学的心，在工作中虚心请教，学习更多知识，得到了公司领导的一致肯定，并代表公司作为优秀

实习生，返校为 20、21 级学子，开展企业文化传播，让同学们进一步了解企业文化，促进了校企文化的交流。该生现就职于湖北中图勘测规划设计有限公司。

案例十二：专升本成功上岸的未来媒体人

高羽鹏，男，汉族，中共预备党员，新闻采编与制作 1902 班毕业生。该生思想积极上进，一心向党，学习上勤学好问、踏实刻苦，成绩优异。性格开朗，热情大方，为人谦虚谨慎，细心周到，工作中勤于思



考，积极进取。工作之余，始终把学习、提高自身综合素质放在首位，具备良好的人际交往、工作协调及语言表达能力。对待工作认真、踏实、负责，能与同学融洽相处，具有较强的团队合作精神。

在校期间担任现代艺术与教育学院新闻中心主任一职，带领组织成员在学院官方微信公众号“艺设之巅”上宣传各类活动，共计撰稿 90 余篇，活动拍摄共 90 余次，编辑推文共 120 余篇，做到了新闻报道和活动宣传的准确性、时效性和真实性，充分展现了现代艺术与教育学院的人文风采。学习工作之余，积极参加校内外各类活动和竞赛，拓宽视野，锻炼和提升自己，获得校内外多项荣誉。该生非常热爱传媒行业，并希望在这一行业有所成就，所以努力升本成功，考入武汉东湖学院传媒专业，期望能学得更多专业知识。

案例十三：前端工程师——方华升

方华升，男，汉族，共青团员，软件技术专业 1901 班毕业生。该生在校期间始终保持着积极，乐观，向上的态度，敢于探索，时刻严格要求自己，妥善处理好学习、生活二者之间的关系，努力做到全面发展，成绩优异。曾担任学校计算机协会的副会长，带领协会成员去学校附近的社区开展过志愿服务活动，帮助社区居民解决电脑技术相关难题。积极参加各类专业技能竞赛和实践活动，多次在专业技能竞赛中获奖。曾荣获第十二届“蓝桥杯”全国软件和信息技术专业人才大赛 JAVA 软件开发大学 C 组二等奖，实习期间在软帝进行了前端工程师课程的学习，目前就职于

上海汉得信息技术股份有限公司，岗位是前端工程师，月薪 1 万元以上。

4. 学生资助政策保障

2021-2022 学年共资助学生 27373 人次，资助金额 2774.89 万元。其中国家奖学金 10 人，奖励金额 8 万元；国家励志奖学金资助 462 人，金额 231 万元；助学金资助 3775 人，金额 1245.75 万元；助学贷款 851 人，金额 676.9 万元。同比 2021 学年，学校在 2022 学年扩大校内奖助力度，共发放两次伙食补助，补助金额共计 12.74 万元，受助人达 21504 人，增设企业奖学金，获奖人次 38 人。

表 2-1 学生资助明细表

序号	项目名称	人数	金额(单位: 万)
1	国家奖学金	10	8
2	国家励志奖学金	462	231
3	国家助学金	3320	1095.6
4	企业奖学金	38	0.92
5	在校生勤工助学	208	9.98
6	生源地贷款	851	676.9
7	国家生源地贷款	188	320
8	校庆伙食补助	10752	9.08
9	端午节伙食补助	10752	3.66
10	退役士兵助学金	455	150.15
11	退役士兵学费补助	337	269.6
合计			2774.89

案例十四：笨鸟先飞，勤能补拙

张巧巧，女，共青团员，医疗护理与健康学院 21 级护理专业学生。家乡在湖北省大悟县宣化镇杨兵村 11 组。父母在她三岁时因煤气中毒永远地离开了她。在沉重的打击下，张巧巧从未放弃读书，坚持勤工俭学，为自己赚取学费和生活费，大学梦始终是她奋斗的目标。学院在了解她的真实情况后，第一时间帮她申请了学校的勤工俭学岗位，并在 2021 年 10 月给她评定国家一等助学金。

入校后，她一直十分珍惜来之不易的学习机会，坚信勤能补拙，笨鸟先飞的道理，勤奋学习，取得了专业排名 54/476，班级排名 3/48 的好成绩。作为班级副班长，她工作尽职尽责，能较好地完成老师交付的任务。2021 年荣获学院五四评优“优秀学

生干部”称号，获得 2021-2022 学年度国家励志奖学金。她坚强、乐观，脸上始终洋溢着灿烂的笑容，她坚信在国家政策的帮助下，通过刻苦和努力，一定会有一个美好的未来。

案例十五：扶危助困，共渡难关

黄伊静，女，汉族，护理专业 2106 班学生，湖北省荆门市钟祥市磷矿镇利和村人，单亲家庭，靠父亲务农维持生活和学习。天有不测风云，2022 年 8 月 7 日，其父亲在田间劳作时不幸被卷入收割机意外受伤，虽然及时送医，但因伤势严重，进行了双足截肢手术。虽然手术较为成功，但术后继续治疗费用高达 20 万，这让本来就不富裕的家庭陷入困境。

学校领导和学工部了解情况后，第一时间向全校师生发出捐款倡议，各学院积极响应，共捐款 33875.67 元。8 月 28 日，学院党总支副书记与辅导员老师代表学校上门看望学生及其家属，表达了全校师生对他们的关心与问候，并送上捐款、学校慰问金和牛奶等慰问品。期间，学院老师对学生所学的专业优势以及就业前景、学校的国家助学金、励志奖学金、国家奖学金、生源地助学贷款政策做出了详细解读，鼓励学生及其家人要坚定生活的信心，克服暂时的困苦。全校师生用实际行动为遇到困难的黄伊静家庭筑起了一道爱的屏障，让她感受到学校和社会的温暖！



5. 心理健康教育

2021-2022 学年，学校心理健康教育中心在达标示范的基础上，进一步强化工作的规范与标准。圆满完成 2021 年新生的心理测评访谈筛查工作。2021 年，按照省教育厅的要求，对新生进行心理测评，

全校共有 5025 名学生参与，参评率达 100%。随后对测评数据进行了分级分类处理。心理健康教育中心组织校外专家、精神科医生，对疑似严重心理问题的学生进行逐一面访，知晓其问题类型，严重程度，确定进一步干预方案，建立学生心理健康档案

健全四级预警体系，心理咨询和危机干预工作常抓不懈。学校全面落实四级预警制度，每月以月报的形式跟踪情况。同时，编印了《武汉商贸职业学院辅导员应对学生心理危机预防干预操作工作手册》，对提升辅导员的危机预警识别干预技术能力提供了专业的支持与帮助。本学年，中心共接待 155 人次来访，完成 284 个小时的个体咨询服务，介入危机干预处理 28 起。

加强心理健康教育队伍队伍建设。落实学生助理值班制度，培养学生助理服务意识和专业素养，狠抓学生助理业务能力，组织 14 场助理工作培训，内容涉及保密制度、助理工作职责、助理工作伦理规范、助理工作话术等内容。让每一位值班助理在岗位上感受到自己工作的价值和意义，同时学有所获。

中心通过定期内部交流研讨、外出学习培训、个案督导会商的形式，“一专带多兼”的模式逐步对 18 名兼职教师、7 名心理专干和全体新任辅导员进行有针对性地引领和培养，着力打造一支“一专带多兼，专兼结合，素质过硬”的心理健康教育队伍。

开展丰富多彩的心理健康教育活动。2022 年，学校心理健康教育活动月围绕着“发现美好 感恩遇见”的活动主题，开展了丰富多彩的学生活动。其中，“减压校园跑”，“母亲节特辑”，“世界微笑日”，“宿舍关系主题活动”，受到了广大学生的喜爱和好评，学生们纷纷放下手机，走出宿舍，参与到心理活动中来。通过系列心理健康教育活动，彰显了心理育人的温度和立德树人的效度，提升了学校心理育人质量，更好地帮助学生成长。

案例十六：心理活动育人，走进学生内心

现代工业技术学院积极践行“三全育人”理念，扎实开展“心理育人”工作，举办了系列心理健康教育活动，有效促进了学生心理健康素质的发展。

5月8日，开展了以“浓情五月，与爱同行”为主题的母亲节感恩活动，此次活动参与人数104人，覆盖全院12个班级学生。活动中，同学们感受到了母亲的包容、无私的爱和内心涌动得细腻绵长的情感。5月9日—13日，在学校操场开展了“你好，我亲爱的室友”主题活动，本次活动覆盖寝室22间，参赛84人，涉及学院10个班级学生。通过此次活动，让同学们懂得了心理健康的重要性，同时体会到了与室友共同携手解决问题的成功与喜悦。



图为：“你好，我亲爱的室友”主题活动



图为：母亲节感恩活动

6. 继续教育和全日制“专升本”

2022年，成人高等教育专科招生141人，基本与去年持平；新增成人高等教育本科与湖北中医药大学合作招生132人。自考专升本招生169人。

2022年，学校在综合评判疫情防控形势的基础上，积极组织线上教学，利用信息手段如期开展扩招弹性学制、普通专升本培训和自考专升本课程学习，确保教育教学工作有序开展。

2022年，学校2022届毕业生专升本报考人数1071人，录取学生538人，录取比例为12.05%，报考录取率50.23%。录取比例较高的学院是现代艺术与教育学院，录取率为20.94%。录取比例较高的专业是新闻采编与制作专业，录取率为41.46%，其次为播音与主持专业和视觉传播设计与制作专业，录取率均为33.33%。被湖北省公

办本科院校录取的人数为 129 人，占比 23.98%，被民办本科院校录取的人数为 409 人，占比为 76.02%，由此可见，民办本科院校招生计划多，录取率高，更受学生青睐。

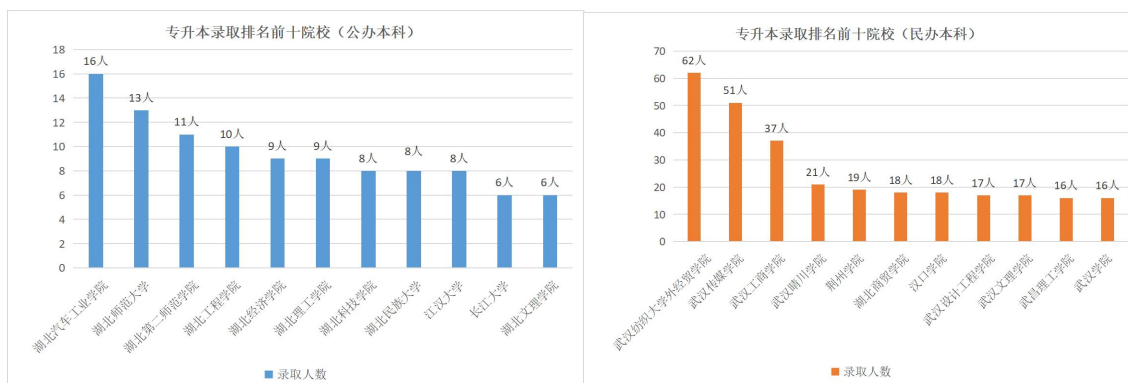


图 2-6 专升本录取排名前十院校（公办本科） 图 2-7 专升本录取排名前十院校（民办本科）

7. 学生职业能力和 1+X 证书制度试点工作

学校高度重视学生职业能力的培养，持续开展“1+X”证书工作。自 2020 年学校开展证书考核以来，考试规模与获证人数连连上升。仅 2022 年上半年，学校有 13 种 16 个级别证书获批，参与试点专业涵盖现代物流管理、会计、幼儿发展与健康管理等 14 个专业，参与试点学生共 570 人。

案例十七：商务学院一大力推进 1+X 证书工作，夯实学生专业技能

现代商务技术学院营销系、物流系、电子商务系按照“课证融通”的改革方式，将“1+X”证书制度与师资队伍建设、课程体系建立、课程标准制定等紧密结合，依据职业技能等级标准，优化教学内容，改革教学手段，重新统筹、组织和实施教学，实现职业技能与人才培养的有机结合。

1. 修订人才培养方案，重构课程体系。按照技术技能人才培养规律和认知规律，对比认证单元具体要求，修订培养目标，重构课程体系，补充、强化、拓展课程标准，将职业技能等级标准完全融入到人才培养过程中。如营销系在集中实践课中开设了 2 周的 1+X 数字营销技术应用等级证书学习实训。

2. 组织教学实施，按照修订后的人才培养方案和课程标准组织实施教学，引入行业企业优质实训资源开展实践教学，将认证单元的各项要求落实到教学过程中，

实现职业技能等级要求与培养目标同步达成。如营销系将 1+X 数字营销技术应用有关技能标准融入到《市场调查与分析》《广告实务》《营销策划》等课程的教学；电商系统将直播电商职业资格等级证书内容融入到《商品信息采编》《网店运营》《视频采编》等课程的教学。

3. 打造高素质“双师型”师资队伍。教师是“1+X”证书制度落地的关键。为深入贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》，全力打造高素质“双师型”优秀教学团队，我院鼓励和要求全院教师至少参加一次“1+X”证书师资培训，承担一门课证融通课程的教学任务，主持或参与 1+X 相关教科研项目等，全面提升师资水平。目前营销系有 6 名教师获得 1+X 数字营销技术应用等级证书（中级）师资资格，6 名教师获得该证书的考评员资格；电子商务系 2 名教师取得了直播电商 1+X 职业资格（中级）证书，并取得其相应的考评员证书，5 名教师取得了电子商务数据分析职业资格等级证书（中级），5 名老教师取得了网店运营职业资格证书（中级）；6 名教师获得 1+X 供应链运营（中级）证书，并取得了相应的考评员证书。



4. 成功组织学生参加相应职业技能等级证书考试。为切实推进教育部“1+X 证书制度”试点工作，提高育人质量。现代商务技术学院在今年 5 月份分别组织了数字营销技术应用（中级）、供应链运营（中级）、直播电商职业技能等级证书（中

级)的考试,学院各系严格按照职业技能等级标准考试要求,在有限的时间内顺利完成考生报名、考前培训、考试环境的部署测试、考务组织等各项工作,学院共有106人参与考证,取得证书人数91人,圆满完成了该项工作。考试结束后,考试小组从考务组织、人员保障、培训内容等方面进行经验总结,为今后组织更大规模的考试做准备。

(三) 人才培养质量

1. 毕业生人数

2022年,学校专科毕业生人数为4472人,性别结构方面,男女性别比为1.46:1,男生比例较高;生源结构方面,省内生源占比约为70%,省外生源省份主要包括河南、山东、安徽等地。

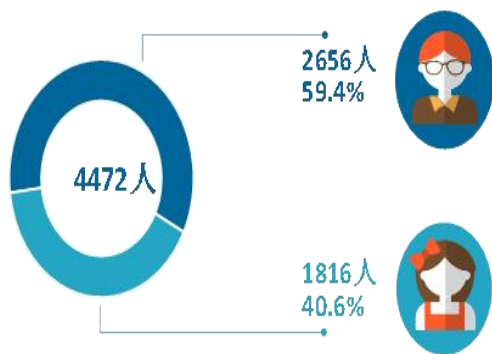


图 2-8 2022 届毕业生性别结构

2. 毕业生生源结构

2022届毕业生中湖北生源总人数3127人,占比69.9%,省外生源较多的省份是河南、山东、安徽等地。

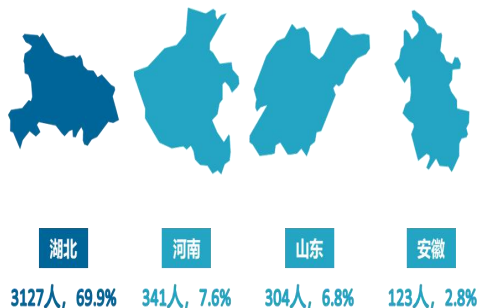


图 2-9 2022 届毕业生生源结构

3. 各学院及专业毕业生人数

2022 届毕业生分布在 7 个学院，其中规模较大的学院是现代信息技术学院、现代管理技术学院、现代商务技术学院，规模较大的专业是工商企业管理、会计、电子商务技术专业。

（四）创新创业教育

1. 充分运用新媒体技术提升创新创业教育实效

学校引进超星学习通网络课程平台和资源，有效利用平台资源助力创新创业教育。同时对接浙江经贸职业技术学院引进金马兰创业实训远程平台，该平台涵盖五大主体功能，分别为创业测评，公司创立，公司管理，公司经营，交易大厅；五大辅助功能模块，分别为创业学堂、创业项目、商业计划书、调查考试、创业服务。学校借助该平台帮助实训学员在创业之前，了解自己是否适合创业，如何创建公司，如何管理自己的公司以及如何进行产品研发及营销策略制定，为学生的创业实训提供了一个很好的支撑。

2. 以赛促教、以教促赛

为青年铸就创新创业成才梦，培养广大同学创新精神和创业意识，激励广大学生“崇尚科学、追求真知、勤奋学习、锐意创新、迎接挑战”，学校以湖北省第十二届“挑战杯·中国银行”大学生创业计划竞赛和第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛为主要载体，结合其他行业专业类创新创业赛事，以赛促学、以赛促教、以赛促创，开展创新创业教育，成果丰硕。

（1）以“挑战杯”大学生创业计划竞赛及“互联网+”大学生创新创业大赛为载体，以赛促学、以赛促教、以赛促创，开展创新创业教育。

2022 年 5 月，学校积极组织第十二届“挑战杯”大学生创业计划书竞赛校级赛事，共计 1000 余名学生参与，参赛项目 40 余个，经校级评审，共推选 10 个项目参加省级复赛，其中 8 个项目获奖，

1 个项目荣获省级金奖，4 个项目荣获省级银奖，3 个项目荣获省级铜奖，获奖率 80%。实现了创新创业大赛的新突破，为学校今后开展学生创新创业实践活动以及创业孵化工作奠定了良好基础。



2022 年 5 月-2022 年 7 月，学校积极组织第八届“互联网+”大学生创新创业大赛校赛，历时近 2 个月，在各学院、有关部门积极参与和密切配合下，累计 900 余个项目、4000 余名同学报名参赛，共 100 余个项目参加校级初赛，13 个项目入围校级决赛，最终评选出 10 个项目推荐参加省赛，其中 4 个项目获奖，1 个项目获得省级银奖、3 个项目获得省级铜奖，获奖率 40%。



图 2-10 大赛现场照片

在第五届湖北省“我梦见一楚天创客”大赛中，学校参赛团队摘得湖北省银奖 1 个，铜奖 2 个；在第七届“飞梦达杯”湖北省大学生物理实验创新设计竞赛中，首次取得二等奖的好成绩。在湖北省第十八届大学生营销大赛暨第二届公益助农创业大赛中，获得特等奖 3 个、一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖各 2 个。



图 2-11 获奖证书

(2) 加强对大学生创新创业俱乐部的指导。2022 年 6 月，为丰富大学生活，培养学生的节约意识，指导大创筹划了学校首届“跳蚤市场”、完成了本学年的主席团换届、组织内部成员的素质拓展等活动。同时为了加强本组织成员的学习和交流，于 2022 年上半年组织了两场线上学习活动，即：湖北省大学生创新创业俱乐部系列沙龙活动之十二：武汉理工大学材料学在读博士卢鹏荐分享《在创业中成长》、武汉理工大学线上创新创业实践教育论坛，通过线上学习，启蒙了学生的创业意识，也为他们日后参与创业活动提供了宝贵的经验。

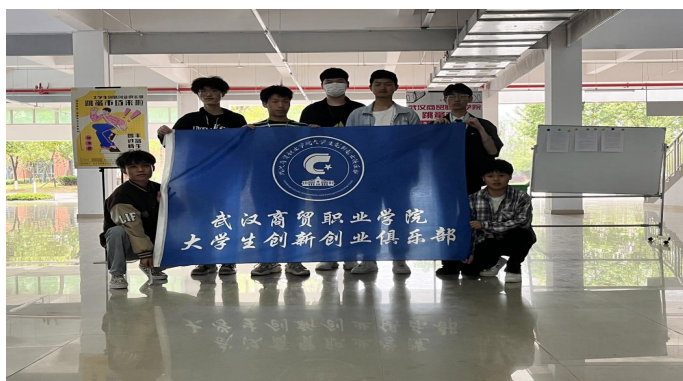


图 2-12 大学生创新创业俱乐部活动现场照片

案例十八：搭建创新创业素质平台，培育大学生创新创业精神

学校以科技竞赛为抓手，培养大学生创新与创业意识。科技竞赛是开展创新创业教育的重要载体，也是培养大学生创业意识的有效途径，学校在工作实践中逐渐形成了“3+X”的竞赛体系。“3”是指“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、“挑战杯”中国大学生创业计划大赛、“互联网+”大学生创新创业大赛等3个在全国影响较大的科技创新创业类竞赛；“X”是指除上述3个主要竞赛以外，有选择性参加的竞赛，如大学生模拟求职大赛、电子商务“三创”赛等专业技能竞赛。在竞赛过程中，以赛促学，调动学生参与科研活动的积极性，培育大学生创新创业的意识，增强青年学生的创业主动性。2022年，“挑战杯”大学生创业计划大赛获得省级奖项8项，其中金奖1项；“互联网+”大学生创新创业大赛获得省级奖项4个，其中银奖1个。



案例十九：校园里的小老板

吴寒冬，男，汉族，共青团员，软件技术专业2002班学生。该生在班级担任班长、学生信息员、心理委员，学习成绩优异。积极加入各类团学组织锻炼自身综合素质，大一加入学校大学生创新创业俱乐部并成为主席团候选人，同时凭借自身的专业和兴趣成功竞选为学校计算机协会会长。热心公益，带领组织协会成员多次参加志愿服务活动，志愿者时长达70小时以上，多次被评为优秀



志愿者。热爱创业，并乐于创业实践，主动学习各类创新创业知识并参加校内校外创新创业训练营。于 2021 年 7 月创立湖北冬链科技有限公司，现任公司董事长兼总经理。目前公司主要运营软件开发外包项目，现有三个项目已在持续开发运营中，公司也将入驻猪八戒平台承接项目竞标。

案例二十：曹罗罗——做创新创业的有心人

曹罗罗，现代艺术与教育学院 2020 级新闻采编与制作专业学生，中共党员，2021 年度国家奖学金获得者。目前担任班级班长、校大学生创新创业俱乐部主席、江夏区高校创业联盟理事、四季邮局分局副局长、湖北省壹沐视界文化科技有限公司法人、安徽省艺术协会秘书长等。学习成绩专业排名第二，综合测评专业排名第一。在校期间积极参与校内外各类创新创业实践活动及相关竞赛活动，致力于把“创业梦想”转变为“创业行动”、把“创业项目”付之于“创业实践”，做一名创新创业的有心人。

2022 年 7 月带领团队成员研发设计项目《菁英社区——打造互联网+背景下的职院双创基地引领者》《一场活动——致力推动乡村振兴的一体化服务平台》获得第十二届“挑战杯·中国银行”大学生创业计划竞赛湖北省一银一铜、第八届“互联网+”大学生创新创业大赛湖北省铜奖等荣誉。



案例二十一：管理学院一工管学生自强、自立、成就大学创业之路

创新创业教育是近几年高等教育的重点工作，关系到高校创新型人才的培养，也关系国家的产业转型和发展。近几年，现代管理技术学院在落实立德树人根本任

务外，大力推进大学生创新创业工作。工商企业管理的专业教师，在指导学生实习就业之外，也善于发现学生的创新创业点，挖掘和培养学生创业能力。

《企业模拟经营实训》中，专业教师指导学生使用“约创教学软件”，以5人为一团队模拟一家公司为期4年的运营和管理任务。实训结束后，很多学生都萌发了创办一家公司的想法，但真正能落地的项目不多。这时，李权同学提出，从武汉商贸职业学院校内入手，组织学生团队发展校内手机、笔记本等维修业务。

通过与学生的沟通和交流，并做了校内的市场调研，发现“日常生活中手机电脑坏了后，学生送去品牌店维修往往会被告知要等几天才能修好。而手机目前已成为大多数人的生活必备品，有的客户会担心手机隐私泄露，维修后没有售后维护，又或是被收取高昂的维修费用。”正是在这种情况下，在学校校园内开设数码维修工作室是有市场基础的。

李权同学，先去了解手机和笔记本维修的基本技术，并利用周末时间往返于数码城和学校，请教市场上经验丰富的维修师傅，很快他在数码快修技术和配件采购渠道都有了突破。2021年10月，李权和他的学生团队正式成立手机维修公司，他们选择以上门到寝室面对面维修、快递寄修的模式为消费者服务，获得了大量顾客的好评与支持，仅仅三个多月进账就突破6万元。李权认为，为客户提供优质的服务是公司安身立命之本，服务只是开始，不是结束。经过他维修的手机电脑，修复成功率极高，返工率极低。

经过一年多时间的努力，在老师的关心和帮助下，李权的创业团队已经发展为以数码维修和销售业务为主、打印业务为辅的业务模式，通过良好的口碑和服务，公司快速发展到10人的规模，实现了年营业额20万的业绩。门店要提高收益，必然要扩大市场，2022年2月李权来到武汉轻工大学，团队成员一起组建了轻风数码工作室，希望能把在校内的成功经验运用到校外市场，公司团队成员决定继续刻苦钻研维修技术、运用更好的渠道，为校园市场客户带来高性价比、高服务水平的数码服务。

经过一年多的创业实践，在老师的帮助下，李权及其团队对公司未来的发展信心十足，永远要敢于尝试，敢于行动，才能取得巨大的成功。



案例二十二： 艺教学院一就业帮扶助学业 秋阳高照暖人心

现代艺术与教育学院为切实做好毕业生就业工作，针对学院毕业生实现能就业、好就业的工作要求，根据实际情况，学院做到以人为本，同时制定就业引导帮扶方案。

为做好就业帮扶工作，学院对毕业生进行摸底调查，了解毕业生就业需求和困难，尤其对特殊人群（经济困难、残疾生、少数民族、建档立卡家庭学生等）实施重点推荐、优先安置。另外学院积极为毕业生提供就业指导、就业推荐、跟踪回访等“一条龙”的全免费服务，并优先安排其参加就业见习。此外指导学生申请湖北省应届毕业生求职创业补贴，用于为特殊人群提供求职补贴、就业见习补贴以及对生活确有困难的优先给予奖、助、贷的评定，提供有条件的生活补贴。

在就业工作中，学院辅导员始终坚持做到“五个提前”，即“提前对外宣传毕业生、提前主动了解毕业生择业意向与要求、提前了解毕业生基本情况和家庭情况、提前了解毕业生就业中的实际困难、提前做好毕业手续的相关安排”，有针对性地开展就业服务，尽力满足毕业生的就业要求。全面融合多方发展资源，对就业前的职业准备有通盘考虑。

1. 学院多次组织职业生涯规划系列讲座。

职业生涯规划对未来的职业发展有着较为深刻的影响，为了引导学生关注自身职业生涯规划发展，更好地帮助学生学会规划未来，确立目标，在未来求职时能够更加从容不迫。现代艺术与教育学院开展了大学生职业规划系列讲座，以学生的发展需求与职业目标为出发点，学生结合自身特点及发展需求，全面融合多方发展资源，对就业前的职业准备有通盘考虑。根据当前就业形势，一方面，进一步提高学

生的实际动手操作能力，实现“零距离”上岗，另一方面，转变就业观念，要求先就业后择业，不要对就业单位要求太高，充分认识当前就业市场。

2. 充分运用就业平台优势，多渠道获取就业知识

为及时解决学生就业过程中遇到的问题，现代艺术与教育学院启动智慧就业平台，为学生提供职业生涯测评、就业指导、生涯导师预约和档案查询服务。同时利用教育部“24365 校园招聘服务”和学校毕业生服务平台，积极推送相关对口专业信息，学生通过网络平台可得知全国范围和湖北省的重要招聘平台信息和资源；另外多次组织学生参加线下企业招聘，让学生提前感受就业的重要性以及市场需求动态变化，明确自我的发展目标。召开辅导员和毕业生会议，积极引导毕业生到基层去工作，尤其是加大对学生党员、优秀学生干部、优秀团干的思想政治工作力度，引导和鼓励他们去报考士官和“村官”，在做工作的过程中，不漏掉一名学生。

3. 充分发挥优秀校友模范引领作用

为充分发挥优秀校友的模范引领作用，培养学生职业发展和职业规划意识，现代艺术与教育学院于线上举办“毕业生经验分享”主题班会，“云”上带领准毕业生认知专业扩展的不同方向和渠道，明确今后努力的方向是升学还是就业，提前做好自己的个人规划。为毕业生职业规划、求职技巧、求职心态等方面提供宝贵经验和重要参考，助力学生们乘风起航，直面职场。重点帮扶、加强服务，优先推荐特殊人群就业。

辅导员多次召开班级会议，对各班级进行认真详细的调查摸底，详细掌握少数民族、享受国家最低生活保障金的城镇家庭、农村绝对贫困家庭、残疾人家庭和发生天灾人祸的家庭，特别是建档立卡家庭学生，有就业需求且就业有困难的应届毕业生。在对这一特殊人群的思想动态、就业意向和具体困难充分掌握的基础上，建立就业困难毕业生的动态档案并报送学院领导。学院对特殊人群提供“一对一”的就业指导、就业服务和重点推荐。首先，学院积极与各人才交流市场紧密合作，获取最新就业形势和就业信息，为特殊人群增加更多就业机会。其次，学院积极组织特殊人群免费参加各种职业资格培训、职业技能鉴定和就业见习，对其实施重点帮扶。最后，各帮扶老师积极为其帮扶对象开展求职服务，一个月至少三次推荐符合

其需求的岗位，提供有针对性的就业指导，落实就业援助的相关政策，并优先安排特殊人群参加就业见习。

4. 做好就业困难毕业生的思想工作

为减轻就业困难毕业生的思想负担，坚持就业就是最大的民生，辅导员工作积极主动以学生为本，主动找他们进行谈心，及时了解他们的想法，倾听他们的心声，帮助他们分析就业形式，为他们分忧解难。为保证毕业生能尽快就业，根据就业单位的需要，院领导想方设法抓好毕业前的各项培训工作，尤其是对特殊人群更是特别关照，增强他们的信心，确保毕业生顺利就业。牵线搭桥，结对帮扶，为帮助学生更早、更好地就业，学院全体教师化身为就业指导师，实行网格化管理手段，对就业困难学生进行“一对一”的帮扶。同时，全面落实“一人一档”“一人一策”台账式管理，并将每次帮扶工作情况登记在册，及时跟进困难毕业生的思想动态和就业进展情况，开展有温度的就业指导和服务。

5. 加大对特殊人群就业工作的经费支持力度

根据就业新形势和就业工作任务要求，按照相关规定，主动为特殊人群在求职过程中提供经济援助，帮助解决其就业推荐材料制作、择业过程中交通费用等方面的困难，帮助、指导享受国家最低生活保障金的城镇家庭、农村绝对贫困家庭、残疾人家庭和发生天灾人祸的家庭，特别是建档立卡家庭学生申请湖北省应届毕业生求职创业补贴。

学院就业典型帮扶学生案例

现代艺术与教育学院新闻采编与制作 2018 届毕业生刘居横，任新闻采编 1801 班班长，学院新闻中心主任，家乡隶属贫困县，家庭经济困难，该生在校期间荣获 2019-2020 年度国家励志奖学金。升本还是就业，如果提前就业，是留在武汉还是回河北老家，是该生面临的就业困惑。学院辅导员通过对他的思想动态和家庭情况的了解，从学生个人优、劣势分析和职业竞争力上分析，因该名同学是应届毕业生加之在校期间担任班委，在就业市场上有一定的优势，但是在当今竞争激烈的学历社会当中，学生仅有的大专学历又成了劣势。所以辅导员鼓励他升本，就业两手准备，他告知学生现有的实习经验和积累的行业人脉都是以后跳槽的职业发展可持续。武

汉和河北各有各的优势，这个可以在升本的结果后续出来以后再做决定，目前做好自己的本职工作，另外优化自己的简历和个人职业定位，升本准备的同时也要出去积极面试，10月份是实习的旺盛季，建议学生一定要把握好黄金时间节点。同时辅导员也一对一指导他优化自己的简历，做好升本和就业的两手准备。比较幸运的是，该生最终升本成功进入本科院校，同时因为实习期间累计的工作经历，让他在学习之余有了一份网络兼职，可以增加自己的收入。

2022年3月，该生又到了本科毕业选择的关键时期，对就业区域非常困惑，辅导员结合他个人家庭情况，建议该生回河北老家。因该生个人能力突出、专业知识扎实，综合素质高，目前已进入保定市唐县县委宣传部工作。

案例二十三：医护学院创新创业工作室—青春砥砺前行 挑战成就未来

医疗护理与健康学院创新创业工作室，汇聚着来自不同类型的学生，他们或许向往着学科竞赛，或许喜欢科普演讲，又或许向往着乡村支教，他们融合在一起，形成一股合力。

一、主要做法

1. 个性化教育团队，成员每个人都有自己擅长的领域，不同学科的同学可以互补。竞赛本身是一个综合学科，各个方面都会涉及，有的同学专业知识扎实，有的同学逻辑思维能力强，有的同学口才好擅长演讲，有的同学动手能力强。让拥有不同技能的同学搭配在一起，分工协作，又或者以老成员带动新成员的模式进行磨合，充分发挥各自特色。

2. 找到自己的第四个苹果

有能力固然重要，但有时，能力还没有被激发出来，像一个埋在土里的种子，需要浇水才能顺利生根发芽。“快乐学习，寓教于乐”一直是工作室坚持的理念。一个人做一件事可能会犹豫，会毫无头绪找不着方向，但小组协作，这些“开头难”就能迎刃而解。在小组共同协作的过程中，成员们围坐在一起，一人提出一个想法或者创意，不同的思维碰撞在一起，经过激烈的讨论，思路就会被瞬间打开。

学院充分利用地理特性和学生特点，鼓励带领学生积极参与各类专业及创新创业竞赛，基于师生的共同努力，本年度获得省级奖项 5 项，未来学院会继续努力，促进学生更好发展。

1. 湖北省第 12 届“挑战杯”大学生创业计划竞赛获得金奖。
2. 湖北省第 12 届“挑战杯”大学生创业计划竞赛获得银奖。
3. 湖北省“互联网+”大学生创业计划竞赛获得省级铜奖。
4. 第七届湖北省大学生物理创新竞赛获得二等奖。
5. 第七届湖北省大学生物理创新竞赛获得优胜奖。



三、教学与改革

(一) 常态化运行

1. 教学运行平稳有序

面对新冠肺炎疫情，学校总结摸索出一套行之有效的教学管理方法，提前做好各项教学安排，有效保障了教学运行秩序。尤其是在 2022 年 5 月中下旬，学校正确预判了疫情发展形势，教务处指导各学院迅速调整了教学安排。面对武汉突如其来的疫情发展，在举校抗疫的大环境下，教学运行忙而不乱、平稳有序，不仅圆满地完成了既定教学任务，亦保证了教学质量不下滑。

2. 以“三教改革”为抓手，推进高水平院校与高水平专业群建设。

2022 年元月，学校公布了《武汉商贸职业学院以“三教改革”

为抓手，建设高水平院校与高水平专业群实施方案》，将三教改革融入学校“双高”建设，教学改革为学校与专业发展发挥出巨大的内生动力。

（二）专业建设

1. 专业调整成效显著

十四五初始，学校对接湖北省、武汉区域现代服务业与战略性新兴产业，优化专业结构，调整专业设置，经过两年努力，初步形成以信息和智能技术类专业（群）为主干、现代财经商贸类和高端服务类专业（群）为支撑，多科类协调发展的专业体系，专业结构比较合理，发展势头较好。

（1）以群建院思路明确。以“数字商贸”省级高水平专业群引领现代商务技术学院建设，以“智慧酒店”校级高水平专业群引领现代管理技术学院建设，助力湖北省商务服务产业集群。以信息技术为基础，构建人工智能专业群，引领现代信息技术学院建设，助力湖北省新一代信息技术、信息网络等电子与信息类产业集群。以智慧建筑专业群和智能制造专业群引领现代工业技术学院建设，服务智能制造产业集群。大力开发数字媒体技术，组建数字艺术专业群，引领现代艺术与教育学院建设。重点扶持医疗护理专业群，建设医疗护理与健康学院，助力大健康产业集群。

（2）专业结构进一步优化。学校备案 2022 年招生专业中新增智能控制技术、工业机器人技术、工业互联网技术、增材制造技术、新能源汽车技术等 10 个专业，撤销应用韩语、连锁经营与管理等 8 个专业，调整后学校专业总数将达到 50 个，其中大理科（理工农医）专业占比达 48%。2 个工科学院（现代信息技术学院和现代工业技术学院）在校生规模预计达到 6000 人，2 个财经商贸学院（现代商务技术学院和现代管理技术学院）规模预计达到 5000 人，学校信息商贸的形态基本形成。

表 3-1 学校专业一览表（2022 年）

序号	所属大类	二级类别	专业代码	专业名称
1	土木建筑	建筑设计	440101	建筑设计
2		建设工程管理	440501	工程造价
3			440502	建设工程管理
4	装备制造	机械设计制造	460112	增材制造技术
5		自动化	460301	机电一体化技术
6			460303	智能控制技术
7			460305	工业机器人技术
8		汽车制造	460701	汽车制造与试验技术
9			460702	新能源汽车技术
10	食品药品	食品	490103	食品营养与健康
11	交通运输	铁道运输	500113	高速铁路客运服务
12		航空运输	500405	空中乘务
13			500408	机场运行服务与管理
14	电子与信息	电子信息	510103	应用电子技术
15			510106	移动互联应用技术
16			510102	物联网应用技术
17		计算机	510202	计算机网络技术
18			510203	软件技术
19			510205	大数据技术
20			510209	人工智能技术应用
21			510211	工业互联网技术
22	医药卫生	护理	520201	护理
23		健康管理与促进	520801	健康管理
24			520802	婴幼儿托育服务与管理
25	财经商贸	财务会计	530301	大数据与财务管理
26			530302	大数据与会计
27	财经商贸	经济贸易	530502	国际商务
28		工商管理	530601	工商企业管理
29			530603	商务管理
30			530605	市场营销
31		电子商务	530701	电子商务
32			530702	跨境电子商务
33			530704	网络营销与直播电商
34		物流	530802	现代物流管理
35			530803	航空物流管理
36	旅游	旅游	540101	旅游管理
37			540106	酒店管理与数字化运营
38		餐饮	540204	西式烹饪工艺
39	文化艺术	艺术设计	550101	艺术设计
40			550102	视觉传达设计
41			550105	服装与服饰设计
42			550109	游戏艺术设计
43			550117	人物形象设计
44		表演艺术	550205	戏剧影视表演
45			550201	音乐表演

46	新闻传播	广播影视	560205	新闻采编与制作
47			560201	播音与主持
48	教育与体育	教育	570102K	学前教育
49		语言	570201	商务英语
50	公共管理	公共管理	590202	人力资源管理

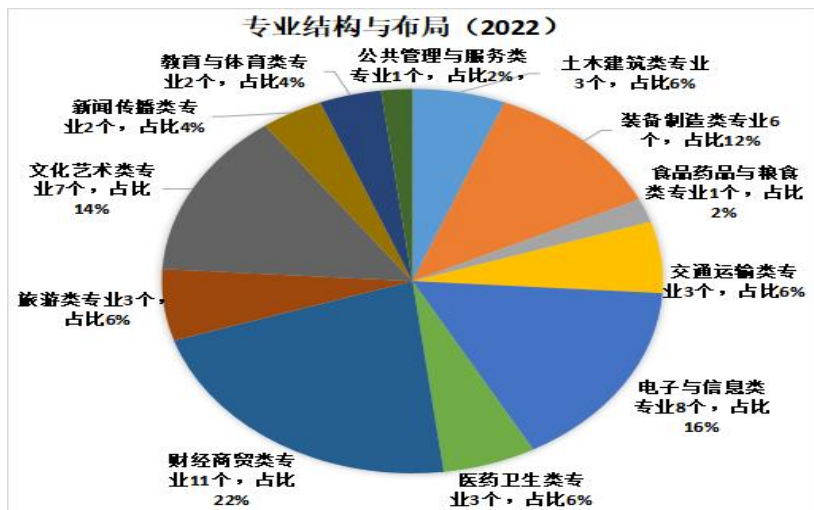


图 3-1 学校专业结构布局（2022 年）

（3）传统专业升级改造。初步完成以大数据与会计专业、酒店管理与数字化运营为代表的传统专业数字化升级改造，从人才培养目标、课程体系建设等方面融入信息技术与智能技术，实现传统专业发展突破。

案例二十四：工业学院一新增五个专业，丰富学校专业群建设

结合学校未来发展，现代工业技术学院结合学院现有专业特点，积极申报新专业。2022 年 6 月 3 日，现代工业技术学院在 311 会议室，举行了新能源汽车技术、工业机器人技术、智能控制技术、增材制造技术、工程造价 5 个新增专业人才培养方案论证会。

论证会邀请到了武汉职业技术学院原电子信息工程学院院长姚建永教授、武昌职业学院原汽车工程学院院长黄小法教授、湖北轻工职业技术学院建筑工程与设计学院原党总支书记贺昌海教授、武汉苗疆机器人科技公司总经理高级工程师刘刚参与。五个专业负责人分别向专家组汇报了人才培养方案，并接受了专家组成员的质询，最后专家组经讨论后给出了统一的修改建议并出具了书面报告。下一步，各专业将根据专家组提出的意见进一步论证、调整，在课程设置上，专业基础课和专业核心课要配置合理，理论教学与实践教学各个环节要环环相扣通盘考虑，确保方案

实施落地。

本次论证的五个新增专业占据了全校 2022 年新增专业的半数，皆为市场上的热门职业，得到了校领导的鼎力支持，极大地丰富了学校专业群建设，是学校在人才培养上践行国家职业教育以市场需求为导向、以学生就业为目标的务实举措。

2. “双高”建设持续推进

根据教育部和湖北省双高建设文件精神，按照学校“十四五”事业发展规划和专业发展规划，依据学校现状和教育部 2021 年新专业目录要求，经多方调研，反复论证，跨学院多专业通力协同，学校教务处制定了《以三教改革为抓手，建设高水平学校和高水平专业群实施方案》，启动了学校高水平院校、高水平专业群建设和三教改革工作。明确提出经过三年的努力，将学校建设成为省级高水平高职院校；将数字商贸专业群、智慧酒店专业群建设成省级高水平专业群。

2022 年，根据学校“双高”建设方案与年度工作计划，学校重点推进“数字商贸”省级高水平专业群的建设，一方面继续开展年度建设项目，如大力推进“数字商贸”共享型实训室建设，持续开展京东直播生产型实训项目，加快电子商务数字化教学资源建设等；另一方面积极搭建“数字商贸”高水平专业群数字化平台，强化过程管理，保障“双高”建设任务质量。

3. 大力推进教材建设

教材建设是课程建设的重点任务。2021 年教务处制定学校教材建设管理办法，启动校级立项教材建设工作，经过评审共有 16 门教材获批立项，它们分别是全校公共课教材、专业群平台课程教材、校企合作教材、新型活页式教材等，有效地推动了学校教学内容和教学方法的改革，对提升课程授课质量作用重大。

表 3-2 学校 2021 年度校级教材立项名单

序号	教材名称	主编	学院
1	信息技术	骆泓玮	现代信息技术学院

2	单片机技术应用开发	廖至毅	现代信息技术学院
3	计算机组装与维护	王纪	现代信息技术学院
4	消费者行为分析实战教程	艾青益	现代商务技术学院
5	采购管理实务	李珍	现代商务技术学院
6	音乐鉴赏	沈威	现代艺术与教育学院
7	3DMax 建模基础	周鑫	现代艺术与教育学院
8	应用经济学	李艳丽	现代管理技术学院
9	管理学基础	程继、吴兰	现代管理技术学院
10	ERP 沙盘模拟经营实训教程	张晶	现代管理技术学院
11	绅士淑女礼仪	王姣蓉	现代管理技术学院
12	基础护理学实训教程	陈红宇	医疗护理与健康学院
13	汽车电气系统检修	苏士昌	现代工业技术学院
14	应用文写作	丛海霞	通识教育学院
15	大学生心理健康教育	李芳、张小娟	通识教育学院
16	大学体育与健康	王国旭	通识教育学院

4. 名师工作室建设卓有成效

2021 年，学校依托校企合作，立项建设 7 个校级技能名师工作室。

表 3-3 2021 年校级技能名师工作室立项名单一览表

序号	名师工作室名称	学院	申报专业	负责人
1	千米工作室	现代信息技术学院	计算机网络技术	李宗山
2	双创工作室	现代信息技术学院	物联网应用技术	廖至毅
3	禾美·艺术实践工作坊	现代信息技术学院	移动互联应用技术	张平
4	王姣蓉名师工作室	现代管理技术学院	酒店管理与数字化运营	王姣蓉
5	触农电商自媒体工作室	现代商务技术学院	电子商务	张华
6	营销技术技能工作室	现代商务技术学院	市场营销	艾青益
7	育建技能工作室	现代工业技术学院	建筑设计	赵丹

案例二十五：信息学院—禾美·艺术实践工作坊，程河柳编共秀

由湖北省文化和旅游厅主办的 2022 年“文化和自然遗产日”非遗宣传展示湖北主会场——湖北非遗产品优惠展销季暨首届非遗时装秀活动，于 5 月 31 日至 6 月 4 日在武汉市国际会展中心举办。



现代信息技术学院“禾美·艺术实践工作坊”协同湖北省非物质文化遗产“程河柳编”传承人，共同参加了展现柳编特色和文化价值的展示活动。2022年“文化和自然遗产日”主题是“连接现代生活 绽放迷人光彩”。精选省内具有示范引领作用、按特色食品、手工制茶、传统酿造、挑补织绣、手工工艺、传统医药六大类别设22个特装展位，结合图文、实物、声光电多媒体等多种展陈方式，全方位展示我省非遗产品融入人民生活，非遗企业助力乡村振兴、脱贫致富和经济社会发展的成功经验、最新成果。



（三）人才培养模式创新

1. 改革教学方法和教学手段

学校着眼于学生职业能力培养，结合不同课程教学内容与教学要求，普及推广项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向教学，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学，充分激发学生的学习兴趣 and 积极性；以学生为主体、教师为主导，充分利用信

息化教学手段来提高教学效果，让学生在主动参与过程中获得知识和技能。

案例二十六：工业学院—汽车技术专业改进传统教学模式，提升课堂教学质量

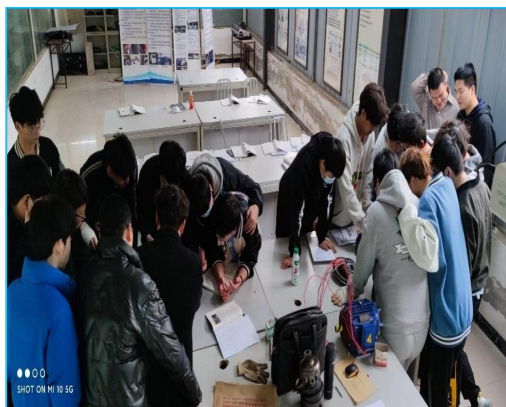
现代工业技术学院汽车技术系，在 2021-2022 学年 20 级、21 级学生专业课教学中，采用“1+2”的教学方式，以及“项目引领，任务驱动”的教学方法，使课堂教学质量有了明显的提升，学生的参与度、专业技能的掌握度均有所提高。

1. “1+2”的教学方式

(1) 改变以往合班理论、单班实践的方式，教学以 1 个行政班为单位，无论理论课还是实践课，均小班教学，教学场地均设在实训车间，采用理实一体化教学。

(2) 改变传统的专业课 4 节连排，2 课时为授课时长，使得教师有精力教学，学生有信心学好，提高了教学质量。

以往专业课教学受场地少、人数多的限制，在日常教学中，理论课程采用合班教学，实践课程采用分小班教学。在理论课教授过程中，由于人数众多，任课教师无法实现对全员的监管，使得部分学生存在“混课”等不良现象。2021-2022 学年，随着学院新实训大楼的建成，实训场地和条件得到了改善，为专业课讲授采用“1+2”



的教学方式提供了物质保障。

2. “项目引领，任务驱动”的教学方法

在专业课讲授方面，采用“项目引领，任务驱动”的教学方法，即每个教学环节有实训项目，每个知识点有学习任务，通过典型的故障现象导入教学，使学生更加明确教学项目的内容，学习任务的目的，激发学生的学习潜能，使学生主动学习。通过“项目引领，任务驱动”教学方法的实施，学生参与度逐渐增加，到课率明显

提升，学习热情进一步提高，整体教学质量也在逐步提升。

2. 稳步推进现代学徒制项目申报

2021 年 10 月，学校教务处开展了校级现代学徒制项目申报工作，经学校教科研立项专家组评定，共立项 4 个校级现代学徒制项目。

表 3-4 2021 年校级现代学徒制专业名单一览表

序号	学院	专业名称	试点负责人	参与企业
1	现代商务技术学院	跨境电子商务	严立	益达（广东）教育科技有限公司
2	现代商务技术学院	物流管理	李海英	安吉智行物流有限公司
3	现代管理技术学院	酒店管理与数字化运营	张丹	武汉荷田大酒店
4	现代艺术与教育学院	游戏艺术设计	周鑫	上海博思信息技术有限公司

3. 深化课程教学改革

学校着力构建系统的通识课程、专业课程、素质拓展活动课程三大体系，发挥各类课程在人才培养中的独特功能和集成作用。强化通识课程，促进学生的人格塑造与素质养成；夯实专业基础课程，聚焦专业核心课程，丰富专业选修课程；开拓素质拓展活动课程，促进学生多方面发展。着力增强课程的基础性、实效性、灵活性、发展性和创新性，形成以校企深度合作为基础，以全学分制为纽带，融三大课程体系为一体，具有学校特色的课程体系。

坚持“以赛促学、以赛促教、以赛促改”，积极参加“政校行企”主办的各类大赛，助推人才培养质量不断提升，促进学生全面发展。2021-2022 学年，全校学生共获得国家级奖项 22 人次，其中一等奖 2 人次，二等奖 5 人次，三等奖 12 人次，优秀奖 3 人次；获得省级以上各类奖项 381 人次，其中省级一等奖 55 人次，二等奖

130 人次，三等奖 156 人次，优秀奖 40 人次。

案例二十七：商务学院一产学研用共融合，现代学徒制新高度

2022 年 5 月 11 日，武汉商贸职业学院和安吉智行物流有限公司武汉分公司在星海音乐厅续签了现代学徒制试点协议，这是继 2019 年双方正式开展现代学徒制人才培养之后的又一次携手，也是校企双方对前三年产教融合工作的高度肯定。

截至 2022 年 10 月，学校物流管理专业现代学徒制试点项目已经推行四年，分别在 2018 级、2019 级、2020 级成立了“安吉智行现代学徒制班”。累计为企业输送学徒 119 名，企业连续三年参与物流管理专业人才培养方案的制定和论证工作，企业老师入校为学生授课次数十余次，企业人员参与教材开发 6 人次，学徒入企业开展实践培训约 180 天，学校教师入企业为企业员工培训 50 人次。该项目获得校级 2021 年教学成果奖三等奖。

2022 年 10 月 8 日，20 级物流管理专业“安吉智行现代学徒制班”41 名学徒正式进入企业开展实践实训，企业投入约 9 万元为学徒购置了新床、新床垫、洗漱用品等，为学徒们安排了 2 人一间的宿舍，让学徒们在企业能感觉到家的温暖。企业精心设计了培训计划，安排了优秀师资团队为学徒们开展技能培训，学徒们反馈良好。



图： 学校和安吉智行物流有限公司武汉分公司签约合影



图： 物流管理 2020 级学徒在培训期间参加爬山活动合影

案例二十八：艺教学院—音乐表演专业/创新课堂教学模式，尊重学生个性发展

教学模式是指在一定的教育思想、教学理论和学习理论指导的基础下，在一定环境及教学各要素之间的稳定关系和活动进程的结构形式，它是教学思想与理论的集中体现。

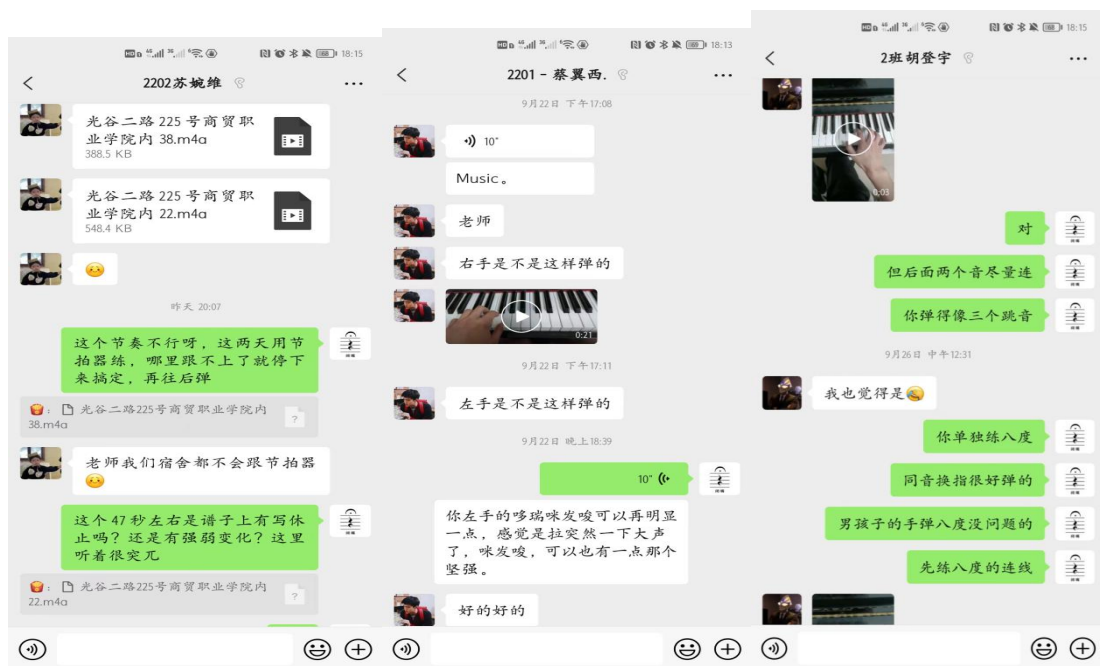
在如今的大学生校园里，学生私下称老师为“熟悉的陌生者”，高校老师与学生的关系是课堂为师生，课外即路人。学生们除了在课堂上见到老师，课外和老师很少沟通和交流，而师生之间沟通减少正是师生关系冷漠的重要原因。

在新课程的背景下，创新课堂的一个重要特征就是要尊重学生的个性，营造民主、和谐、平等的学习环境。

音乐表演专业具有很强的特殊性，教学旨在培养学生具备一定钢琴弹奏及声乐演唱基础、表演能力，需要口传心授，面对面、手把手教学、相对扎实的演奏功底和较强的组织能力及大量的舞台实践的经历经验。因此，课堂教学模式的改革创新刻不容缓，2021-2022 学年，现代艺术与教育学院音乐表演教研室对课堂教学模式进行了进一步优化，取得了一定的教学效果。总结出以下两点措施，进一步转变了教学观念，丰富教学模式：

1. 小组教学时避免产生一个学生演奏、其他同学无所事事的现象，通过翻转课堂，将课堂交给学生。学生演奏完毕后由同学进行点评，提高每位同学的课堂参与度，提升学生的自主思考能力，大大地调动了学生学习的积极性与主动性。

2. 在无缝交流的信息时代，教师在课后与学生保持沟通交流，不将教学局限在教室中。器乐演奏与声乐演唱需要大量练习以达到超常的熟练度，才能够在舞台演出中避免各种突发状况，在课后的练习过程中，教师与学生保持沟通，即时修正，随时可学习、处处是课堂，学生参与度高，满意度提升，从根本上提高了学生学习的主动性，从而提高教学效果。



4. 加强职业教育教学研究

2022年7月，为进一步推进教师、教材、教法改革，总结和提炼学校改革中好的经验和做法，促进教学质量提升，教务处组织各学院申报校级“三教”改革优秀案例及成果，全校共提交优秀成果案例28项，其中有9项成果较为突出，进一步提升后将在全校进行推广。

案例二十九：商务学院—商务英语专业“以赛促教，以赛促学”人才培养模式的创新与实践

学生职业素养和专业技术能力的提升是职业教育提质培优的关键。职教教师要充分认识到技能竞赛的重要性，结合技能大赛改革课程教学内容和方式，践行课赛融合，切实提升学生的技能。商务英语专业积极探索专业技能大赛的“以赛促教，以赛促学”的人才培养模式，2021年9月-2022年9月，商务英语专业在各类技能

大赛中均取得了可喜的成绩。

获奖时间	赛事名称	获奖名次	团体/个人
2021 年 11 月	外研社“国才杯”英语演讲大赛三等奖	三等奖	个人
2021 年 11 月	外研社“国才杯”全国英语写作大赛	二等奖	个人
2021 年 11 月	2021 《英语世界》杯冬奥写作大赛	三等奖	个人（3 人次）
2022 年 4 月	第六届全国大学生英语词汇及综合能力大赛决赛	一等奖、三等奖	个人（4 人次）
2022 年 4 月	第七届全国大学生学术英语词汇竞赛（NAEV）	二、三等奖	个人（5 人次）
2022 年 5 月	第四届 BETT 全国商务英语翻译大赛复赛、决赛	一等奖、三等奖	个人（4 人次）
2022 年 6 月	2022 年全国大学生英语作文大赛	二、三等奖	个人（6 人次）
2022 年 8 月	全国商务英语实践技能大赛（高职组）	三等奖	团体
2022 年 9 月	2022 年全国大学生英语能力挑战赛初赛、复赛、决赛	特等奖、一、二等奖	个人（9 人次）

教师在指导学生参赛过程中更新了教学理念、提升了专业素质与教学能力，并拟自主开发技能大赛训练的教材与培训项目，对人才培养有了新的认识。学生通过技能大赛，提升了专业技能，充分发掘了自身的潜能，使自身能力更能匹配将来的岗位。

5. 深化教育教学改革，促进信息化教学发展

为深化教育教学改革，促进信息化教学发展，推动学校线上开放课程建设，2021-2022 学年，学校共立项建设校级及以上在线开放课程 7 门。

表 3-5 2021-2022 学年立项建设在线开放课程一览表

序号	申报单位	课程名称	课程类型	课程负责人	团队成员
1	现代信息技术学院	Java 程序设计	专业核心课	魏蓉	蔡金华、邓晓丽、黄莹
2	现代艺术与教育学院	幼儿舞蹈（一）	专业基础课	俸雨	陈明、龙银霞、马莉
3	现代商务技术学院	网络营销	专业核心课	严立	张华、石蕊、程红兰、何芳、刘艳芳、柴翔宇
4	现代商务技术学院	电子商务基础	专业基础课	孙瑜	张华、惠毅、何芳、张胜男
5	现代工业技术学院	汽车电气构造与检修	专业核心课	苏士昌、李如平	高雅、朱流群、夏升
6	通识教育学院	思想道德与法治	公共基础课	亢凤华	祝苗苗、袁宁、李磊、刘学东
7	通识教育学院	大学英语（一）	公共基础课	李晶	方莉、谢芬、韦玮、杨茜

案例三十：《幼儿舞蹈（一）》课程一打造优质示范在线课程

《幼儿舞蹈（一）》优质示范课程结合教学团队数十年的实践教学经验，原创打造了一套适用于高职院校的线上教材，做到“精简内容”“精选任务”“精细讲解”和“精练运用”，以全新的视角解读线上课程；用实践的方式折射出理论化的内容和含蕴，通过实践性的教学带动学生对理论知识形成一定的理解，这是舞蹈课程在线上教学中所体现出的新发展。

课程主要针对学前教育专业、婴幼儿托育服务与管理专业学生，也可以作为幼儿舞蹈教师的入门课程。2018年—2021年每年开设4个教学班级，每个班级40—50人；每学年受益近200位学生。2022年随着学前教育专业的成功申报，开设7—10个教学班级，受益近400—500位学生。

《幼儿舞蹈（一）》课程的培养目标具有一定的舞蹈技能，积累多元的艺术知识；理解和尊重文化艺术的多样性，具有发现、感知、欣赏、评价美的意识和基本能力；具有正确的审美价值取向、形成健康的审美情趣；艺术表达和创意表现的兴趣和意识；在生活中拓展和升华美；促进人的社会交往。建设思想是“四化”：教学资源多样化、教学内容规范化、教学方法科学化和教学手段现代化。



案例三十一：管理学院—酒店管理专业三教改革强内涵 融合创新提质量

“三教”改革是深化职业教育内涵建设的必由之路。现代管理技术学院高水平专业群顺应时代潮流，抓住机遇，积极推进“三教”改革，“赋能”教师、“升级”教材、“激活”教法，着力做好“立德树人”工作，提高人才培养质量，提升教师教学创新团队整体素养，促进了专业群高质量发展。

一、在团队建设中“赋能”教师

为了打造跨学科、跨课程的小级职业教育教师教学创新团队，学院按照“四有教师”的标准，从师德师风、教育教学、教研科研、社会服务能力等四个维度研讨了教师发展标准，推进“优秀新教师—合格教师—青年骨干教师—专业/学科带头人—大师名师”五阶梯成长体系，落实“一师一方案”，打通了教师成长通道。



此外，学院通过校企合作为专业群教师搭建成长平台。定期开展人才培养模式改革、资源建设创新、教学质量提升等专题研讨，打造了“行—企—校”三位一体的命运共同体。“师徒制”是酒店管理高水平专业群特色之一。组建了教学管理、社会服务、课证融通、模块化教学4类跨专业、跨学科的教师教学创新团队，开展人才分类培养、课程资源建设、教学模式改革、社会服务、创新创业等方面的研究，力求提升专业团队素质。就调酒与咖啡制作课程而言，教师通过参加企业学习、参加赛事、培训等不断提升。

二、在课证融通中“升级”教材

在课堂教学中，酒店管理专业群聚焦课证融通，开发了系列新型优质模块化教材。根据专业岗位能力发展要求，适时融入国际最新执业标准与规范进行课程整合，对接相关职业技能等级证书要求，开发活页式或工作手册式课证融通教材，实现了专业教材立体化与可视化。

同时，专业群还借助职教云、学习通等课程平台，积极推进优质教学资源建设与应用，开发包括动画、视频、特色教材等形式的教学资源，建设集教学、培训考证、专业拓展、竞赛等于一体的专业群教学资源库，立项国家级职业教育专业（群）教学资源库1个。并且针对调酒与咖啡制作，融合多套教材及行业标准进行教材改进。

三、在教学实践中“激活”教法

为提升人才培养质量，酒店管理专业群建立了国家、省、校三级师生比赛机制，以竞赛为引领，将人才培养与技能竞赛衔接，实现学生“课程教学—技能竞赛—企业考证”的融通培养，将竞赛项目融入人才培养方案、竞赛内容融入课程教学内容、竞赛评价融入课程评价等。此外，实行“企业—学生—学校—社会”参与的多元人才培养质量监控评价制度，通过用人单位、学生、社会和家长等满意度调查和第三方机构评价，建立政府、学校、企业、社会多元参与的质量评价机制。并利用职教云、随时练、学习通等平台，实时采集和记录每位学生的学习数据，采用“三结合”评价模式（理论考试与实训考核相结合、线上作业与线下任务完成相结合、多元评价相结合），实现多元化、智能化、立体化评价。



调酒与咖啡制作课程通过学生随时练，增加动手能力，且进行比赛的形式融入课程。

“三教”改革，提升了人才培养质量。近年来，学校酒店管理专业学生技能竞赛获省级奖项 2 个、为省内外输送了近 2000 名酒店管理服务人才，毕业生的就业率稳步上升，学生职业认同感达 92.61%，用人单位满意度达 98.36%。

（四）深化产教融合，校企合作

1. 产业学院建设

2021-2022 学年，学校先后与湖北六七二中西医结合骨科医院共建武汉商贸职业学院护理健康产业学院；与中航利达旅游发展有限公司共建武汉商贸职业学院航空服务产业学院；与鸿富锦精密工业（武汉）有限公司共建富士康工业互联网产业学院。从人才培养模

式创新，校企合作课程开发、高水平教师培养、实习实训基地建设、产学研服务平台建设等方面入手，提升专业建设质量，提高学校核心竞争力。

2. 校内外实习实训基地建设

学校进一步推动校内外实习实训建设。比较有代表性的项目有与上海影创信息科技有限公司建立（MR）混合现实技术校企合作创新教学基地，并联合申报工信部“校企协同双创示范基地”；与京东公司共建直播电商实训基地等，以上基地的建设为学生提供了更广阔的校内外实习实践平台，校企合作项目规模及层次日渐提升。

案例三十二：商务学院—产教融合新高度，校企合作新气象

现代商务技术学院京东产教融合实训基地是根据《国家产教融合建设试点实施方案》（发改社会〔2019〕1558号）、《建设产教融合型企业实施办法（试行）》（发改社会〔2019〕590号）等文件要求，以及市场和企业对人才的需求，开展以产代教、产教融合、创新教学模式、创新人才培养模式等方面建立的现代企业新型学徒制项目基地，力求提升技术技能人才的培养质量、增强吸引力和竞争力。

现代商务技术学院京东产教融合实训基地，是学校与企业共建的校企合作新模式，采用企业导师带领学生以项目式运营进行产教融合式教学，将企业文化以及实际工作环境，赋能到学生的日常学习和实训中。在教学和实训中全方位引入企业资源和产业服务平台，使理论教学和企业生产深度融合。

京东产教融合实训基地以“产教融合新高度”“人才培养高质量”为导向，以充分引导和培养学生的学习兴趣、学习能力、实际技能等为目标，2022年京东产教融合基地的20级全体学生都获得了相关企业的技能认证，并取得相应证书。

京东产教融合实训基地通过深度产教融合、引产入校、综合素质培养等，为学生走向社会，进入职场打下了坚实的基础。2022年产教融合基地的学生全面参与了京东、华为、魅族科技、肌肉科技、科大讯飞、罗技、索尼、哈曼卡顿、坚果、极米、三星等科技企业的直播和短视频项目，通过“教学、实训、实战、实体”四位一体人才培养模式，培养出了一批具有市场竞争力的电商新媒体优秀人才。

直播间搭建，设备调试，场景设计、做到人、场、货统一，搭建优质的直播间画面



主播，运营配合完成单
场直播



短视频文案创作，
短视频脚本编创



短视频拍摄实训课程
根据脚本拍摄产品视频



短视频后期剪辑、剪映、PR实训训练,将自己拍摄的视频进行后期剪辑,达到实训的要求



魅族科技、肌肉科技、科大讯飞、罗技、索尼、哈曼卡顿、坚果、极米、三星等科技企业商品短视频的拍摄

通过，理论学习、模拟实训、真实企业项目实操，充分打造学生的短视频实操运营能力。

[illegible]

案例三十三：管理学院一空中乘务专业“产教融合”“赛训结合”全面提高人才培养质量

现代管理技术学院空中乘务专业通过与南方航空公司校企合作，在专业课程教学模块设置时，紧跟企业岗位能力要求。专业教学团队 85%以上教师都具有多年空中乘务职业从业经验，对行业的发展和职业要求有很清晰的了解，能够较为及时地更新航空公司的空乘招聘和培训信息，从而更新自己的教学内容，使其紧贴行业需求。不仅如此，空中乘务专业教师团队根据航空公司要求和学生的实际情况成立课余训练小组，由各专业老师进行训练指导，旨在提高人才培养质量，把学生培养成“形

体美”“善表达”“精专业”“有特色”的复合型高端服务人才。如广播词训练队、礼仪训练队、茶艺训练队、啦啦操训练队和航空面试训练队。



为进一步推进空中乘务特色专业的建设，检验教学成果，同时发挥学生学习主观能动性，营造良好学风，空中乘务专业以专业大赛为依托，以赛促教、以赛带学，比如“空乘职业技能大赛”“礼仪风采大赛”“机上广播词大赛”，全面提高学生职业技能。



专业建设过程中，以技能大赛为抓手，选拔优秀人才，并组建“空乘训练队”。老师根据大赛要求给学生进行专业辅导，“空乘训练队”的成员也将自己所得传授给其他学生，形成了良好的专业学习氛围。经过近两个月的培训，2021年12月，空中乘务专业“非凡战队”，取得了“首届民航院校空中乘务技能大赛”全国总决赛三等奖的好成绩。



案例三十四：信息学院一访企拓岗，建立首个“教师企业实践流动站”

为贯彻落实党中央、国务院关于高校毕业生就业工作的决策部署，落实教育部关于全国高校书记、校长访企拓岗促就业专项行动，进一步推进毕业生就业。同时，推进落实职业教育提质培优行动计划，深化产教融合校企合作。5月18日，由学校副校长王良钢带队，现代信息技术学院院长孙宝林、常务副院长骆泓玮、院长助理李宗山、院长助理邓晓丽、网络系副主任王纪、网络系骨干教师赵梦涵一行前往北京金信润天信息技术股份有限公司武汉分公司开展“校长访企拓岗促就业”专项行动。

为了全面落实职业教育提质培优行动计划，校企双方进行了“教师企业实践流动站”授牌仪式，学校建立了首个“教师企业实践流动站”，该站主要是为现代信



息技术学院教师提供企业实践的场所，培养“双师型”教师，提升教师的综合素质和专业能力。

3. 顺利开展 2022 年职教活动周系列教育活动

组织学院开展 2022 年职业教育周系列教育活动。职业教育周“技能；让生活更美好”为主题，学校以技能大师进校园、师生进企业观摩、职业技能大赛、就业创业报告会、作品展示、讲座等活动形式展开。全校共有 200 余名教师参与其中，覆盖学生近万人，并有智联招聘、东方财富信息股份有限公司等 30 多家企事业单位参与。

案例三十五：信息学院一职教周活动异彩纷呈

（一）千米工作室为师生提供最佳技术服务

2022年5月12日，现代信息技术学院计算机协会联合千米工作室，在职教周为全校的师生提供免费手机贴膜、义务电脑维修活动。

该活动中基本备有所有常见机型的手机膜，深受师生欢迎。手机现场贴膜，电脑现场清灰、维修等，从早上9点一直到晚上6点，工作室的老师同学都是络绎不绝。

通过本次职教周活动，让大家能近距离切实感受了解学院学生的专业技术技能，同时让学生将所学技能运用到实际生活中，感受到技能让生活更美好的职教周宗旨，更加培养了学生的实践动手的能力。

“山有脊梁而巍峨，国有青年而屹立”，新时代青年应担当起新时代重任，在实践中不断探寻社会主义核心价值观的时代内涵，以实际行动书写新时代的青年故事。



（二）智能引领生活，互联创造未来

智能引领生活，互联创造未来，为大力弘扬社会主义核心价值观，宣传职业教育支撑经济社会发展、服务产业转型升级、服务就业创业，围绕战略新兴产业新一代信息技术产业链，聚焦展现科技、提升技能、提高质量，现代信息技术学院于5月11日-5月12日下午，在信息楼大厅开展了智慧场景的职业教学成果展示。

本次活动由百科荣创协助开展，主要展示 AIOT 对家居（智能音箱、智能家居）、零售（智慧零售）、服务（智能服务机器人）、安防（工地安全防护设备检测）、工业（工业视觉的检测、识别、定位功能）等传统行业进行智能化升级的场景，同时涵盖 AIOT 行业产业链的四个层级技术：感知层、网络（传输）层、平台层、应用及服务层。



全方位展示在人工智能技术驱动下的物联网行业（AI+IOT）。突出职业教育支撑经济社会发展、服务产业转型升级、服务全面建成小康社会、助力乡村振兴战略、服务美好生活的重要作用。

（五）科研工作取得新成效

2021-2022 学年，学校坚持“以科研促教学、服务教学”宗旨，不断提高人才培养质量，总结推广了专业建设与课程教学改革成果，重点组织实施了学校专业建设与教改实践项目的立项工作。

案例三十六：商务学院——以（《供应链管理》课程为例）以赛促教、以赛促学、学赛结合

现代商务技术学院何芳老师积极探索“以赛促教、以赛促学、学赛结合”的教学模式，提高人才培养质量，将《供应链管理》课程与全国大学生供应链大赛深度融合，培养学生职业素养、扎实的专业知识和厚实的实践技能，推动学院一流专业建设。

何芳老师连续 4 年带队参加供应链类竞赛。整个比赛从动员到 2 轮校内初选到省赛再到全国大赛需要 5 个月。在这过程中，何芳老师带领团队教师一起耐心帮助学生和合作企业进行参赛事项的沟通，商讨具体合作细节，补习专业知识，确定供

应链运营整体思路，并进行融资贷款、市场竞标、工厂选址、生产管理、产能升级、品质提升、供应商协议签订、原料采购、仓储管理、配送管理等环节的操作指导。比赛期间，何芳老师的每一个周末都在学校，对学生的方案仔细修改，对每一场练习赛后的数据分析复盘，不断调整比赛打法及策略。

在引导学生实现个人价值的同时培养学生的职业素养，也是何芳老师一直牢记心头的育人使命。讲解知识点前补充背景故事、社会环境、国家政策等，指导过程中穿插物流行业职业规范、责任意识、诚信意识、团队合作等内容已经成为她教学本能和教学习惯。

学生们也取得了可喜的成绩，四年来共获得 12 个全国二、三等奖，2 次最佳组织奖。2022 年，她再次带领团队获得全国大学生供应链大赛二等奖和三等奖的优异



成绩。



（六）学校内部质量保证体系建设

2021-2022 学年，学校持续深化内部质量保证体系建设，以政府、社会、企业、家长、学生满意度为出发点，以学校人才培养工作状态数据平台为基础，构建全要素、网格化的“九纵九横一平台”的内部质量保证体系框架，逐步实现教育教学管理、校园服务、决

策的信息化。重点完成了基于学校“十四五”事业发展规划的质量保证目标体系建设、标准体系建设和制度体系建设。

在标准体系建设和制度体系建设方面,适应学校发展的新要求,修订了《学校章程》,并以学校章程为基础,理顺和完善党建、行政、教学、学生、人事、财务、资产、后勤、安全、科研等方面的管理制度、标准,建立健全相应的工作规程,形成规范、科学的内部管理制度体系,并汇编成册。按照精细化管理的要求,配合制度修订,重新梳理部门和岗位工作职责、工作程序,优化或重构工作流程。在制度优化和流程重构的基础上,制定一系列工作标准。加强对管理制度、标准的宣传和学习,明确落实管理制度、标准的奖惩机制,强化对管理制度、标准执行情况的监督、检查,确保落实到位。

建立以行政管理满意度评价、专业教学满意度评价、学生管理满意度评价、后勤服务质量满意度评价等四项评价为基础的多元化诊改机制,以一线教师和学生为调研对象,通过满意度测评,衡量学校在行政管理、教学工作、学生工作、后勤管理等方面的工作质量和管理水平,进而推动行政职能部门管理工作质量的常态化诊改。本学年课程教学满意度评价共开展2次,评价指标逐步完善;行政管理、学生管理和后勤服务质量满意度评价共开展1次,有效地推动了日常管理工作的改进和提升。

学校将内部质量保证体系建设指标纳入二级单位及个人年度目标考核任务。同时,质量管理处继续加强对日常教学过程的监控,除定期进行的集中检查外,还通过《督导工作简报》(月刊)和工作通报等形式及时通报全校质量诊改的过程与进展,并在年终组织各层面做好专业质量年度报告、课程质量年度报告、实践教学质量年度报告,校企合作质量年度报告、科研与社会服务质量年度报告、师资质量年度报告、学生全面发展质量年度报告等诊改报告、学生

就业质量报告、诊改数据平台数据分析报告和高等职业教育质量年报等工作，并定期向社会公布。

在教学层面，1. 进一步完善了教学管理制度，为适应学校发展，在完成学校《教学工作条例》《校企合作工作条例》《科研工作条例》《教师工作规程》《实训中心规程》等规章制度的基础上，2021年又对学校原有的教学管理制度进行了全部清理，重新修订完成36项制度，涉及教学建设、教学运行、考务管理、学籍管理、实习实训、质量检查、继续教育等7个方面，现已汇编成规章制度《教学管理分册》。2. 创新教学检查方式坚持开展期初、期中、期末教学质量检查。根据三个时期不同特点，从“教学运行管理、教学建设管理、学业与成绩管理、档案管理、教育教学改革与创新”五个方面分别开展专项检查，旨在全面了解教学工作开展的情况。2021年学校重新设计检查指标，创新检查方式，将检查内容项目化，将检查项目数据化，量化分析各项指标，以事实说话，用数据排名，结果指向明确，取得了很好的效果，对各教学单位起到了很好的促进作用。3. 坚持教学周会和教学月报制度。学校每周主持召开由教务处领导和各学院院长（助理）参加的教学工作例会，布置当前教学工作，及时协调解决教学中出现的问题。每月编制一期教学工作月报，通报教学情况，分析教学问题，分享教学经验，提出教学要求。例会和月报制度在学校已成常态，例会已经成为学校每周教学工作的一部分，对稳定教学秩序，开展教学工作，起到了很好的推动作用。

四、服务贡献

（一）持续做好常态化疫情防控工作，大力弘扬疫情防控精神

学校党委始终靠前指挥，注重在疫情防控工作中发挥党建引领和党员先锋模范作用。学校疫情防控工作中，全校师生党员严格要

求自己，各项防疫工作冲锋在前，充分发挥了党员先锋带头作用。同时，对严肃党内政治生活、严格一线发展党员、建立关心激励机制、切实加强组织领导等方面提出了具体工作要求。

（二）专业设置

根据湖北省《关于新时代推动湖北高质量发展加快建成中部地区崛起重要战略支点的实施意见》《湖北省战略性新兴产业发展“十四五”规划》的工作要求，十四五期间，湖北省加快实施“一主引领、两翼驱动、全域协同”区域发展布局，以打造世界级产业集群为目标，着力构建“51020”现代产业体系（5个万亿级支柱产业，10个五千亿级优势产业，20个千亿级特色产业集群），围绕产业链部署创新链、围绕创新链布局产业链，大力发展新一代信息技术、大健康、高端装备、先进材料、新能源、新能源与智能网联汽车、节能环保、数字创意及科技服务等8个重点领域37个细分行业。

“51020”产业集群的发展，对湖北省、武汉市技术技能人才培养提出新的要求，带来新的变化。

学校主动适应区域经济社会发展要求，主动融入湖北“51020”现代产业集群发展，全面分析各专业的产业契合度、企业结合度和社会贡献度，结合学校的办学条件与基础，积极申报对应湖北“51020”现代产业集群、湖北“16条制造业重点产业链”“十大农业重点产业链”相关领域的专业。对接湖北省万亿级支柱产业集群，适应湖北省世界存储之都、全球光电子产业基地、全国“新能源汽车”产业基地、大健康产业基地的需要，学校重点发展新一代信息技术、汽车制造与大健康产业相关的学科与专业；对接千亿级特色产业集群，适应武汉市大力发展第三产业、高端服务业，大力推进“全国经济中心”“全国商贸物流中心”“在创新、贸易、金融、高端制造方面拥有国际影响力的世界城市”建设的需要，学校要巩固好现代金融、现代物流与商务服务产业相关的学科与专业；适应

国家计划生育政策调整、农村城镇化和农村生活水平提高带来的幼儿及早教教师严重不足的需要，积极发展学前教育、早期教育等专业。

（三）人才服务

本着为社会提供合格的高素质技术技能人才、应用型人才，学校不断创新人才培养模式改革教育教学方法，为社会提供人才培养服务。目前，学校每年都为国家和社会培养大批优秀的毕业生，涉及生产、建设、服务、管理等一线岗位。力求所培养的人才在地方经济建设和社会发展中下得去、留得住、用得上，为地方经济社会发展提供了人才支持和智力支撑。

1. 毕业生就业情况分析

截止 2022 年 8 月 31 日，学校 2022 届毕业生直接就业率为 87.63%，截至 12 月，总体就业率已达 95%；在疫情防控常态化阶段下，毕业生毕业去向落实情况保持较好。

2022 届毕业生中，毕业去向落实率较高的学院是航空服务学院，就业率为 99.51%，其次为医疗护理与健康学院就业率为 99.24%，现代信息技术学院就业率为 95.96%，现代工业技术学院就业率为 95.07%。毕业去向落实率较高的专业是高速铁路客运乘务、机场运行、国际商务、服装表演、幼儿发展与健康管理、物流管理、电子商务技术、戏剧影视表演等专业，就业率均在 95%以上。

从专业的就业情况看，物流管理、幼儿发展与健康管理、电子商务技术、护理、物联网应用技术、电子商务等专业保持强劲的就业态势。特别是护理专业，因社会疫情防控人才缺口较大，学生就业形势相比 2021 届毕业生就业情况有较大幅度提升。其次是国际商务、服装表演、戏剧影视表演、市场营销、播音与主持、新闻采编与制作、工商企业管理、视觉传播设计与制作专业因专升本录取人数多，录取率高，对专业就业率提升给予了很大助力。

2022 届毕业生以协议和合同就业占比 70.57%，其次是升学就业占比 12.05%，未就业的毕业生主要是在待就业占比 4.45%。

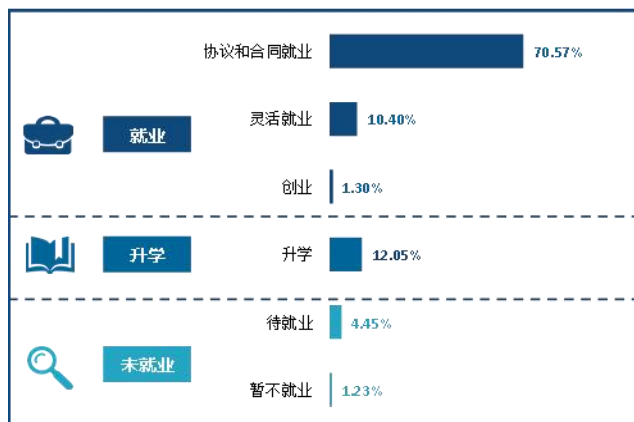


图 4-1 毕业去向分布

毕业生就业所涉行业较为广泛，从事较多的行业是信息传输/软件和信息技术服务业占比 8.5%、教育业占比 8.3%、医疗和社会护理服务业占比 7.2%、住宿和餐饮业占比 6.8%等。

表 4-1 毕业生就业的主要行业类（单位：%）

行业类名称	比例
信息传输、软件和信息技术服务业	8.5
教育业	8.3
医疗和社会护理服务业	7.2
住宿和餐饮业	6.8
建筑业	6.1
金融业	5.9
零售业	5.9
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	5.9
文化、体育和娱乐业	5.0
其他服务业（除行政服务）	4.4

毕业生的行业流向和各学院、各专业培养定位相吻合。例如，现代工业技术学院毕业生主要就业于建筑装饰业、其他制造业、住宅建筑施工业、建筑基础/结构/楼房外观承建业，现代管理技术学院毕业生主要服务于旅客住宿业、其他个人服务业、其他金融投资

业；机电一体化技术专业毕业生主要就业于家用电器制造业，酒店管理专业毕业生主要服务于旅客住宿业。

2. 就业流向分析

学校 2022 届毕业生积极服务中小民营企业发展。具体来说，近八成在民营企业/个体就业占比 77%，就业于 300 人及以下中小型用人单位的比例为 66%。11%的毕业生在世界 500 强就业，16%的毕业生在中国

500 强企业
就业。

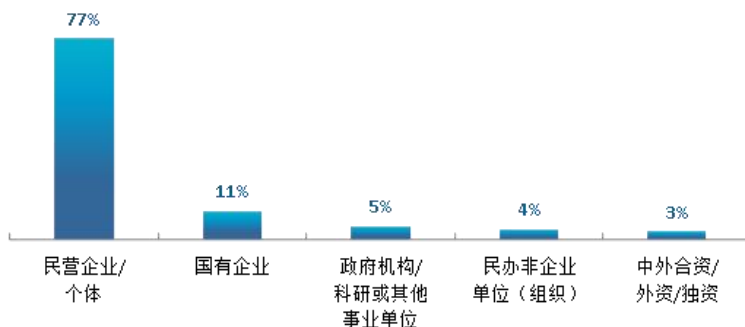


图 4-2 用人单位类型分布

学校大力推动毕业生服务长江经济带、中部经济区、新一线城市等国家发展战略，面向重点区域就业，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。学校 2022 届毕业生中，74.7%的毕业生在长江经济带沿线省市就业；赴中部经济区、新一线城市、一带一路就业的占比分别为 67.9%、51.1%、20.0%。在所有毕业生就业省份中，留在湖北就业的人数居首位，占比 60.9%。此外，省外就业毕业生主要流向了广东、山东、浙江等地；毕业生就业量较大的城市为武汉占比 43.6%，其后依次是深圳占比 3.4%、襄阳占比 3.2%等。

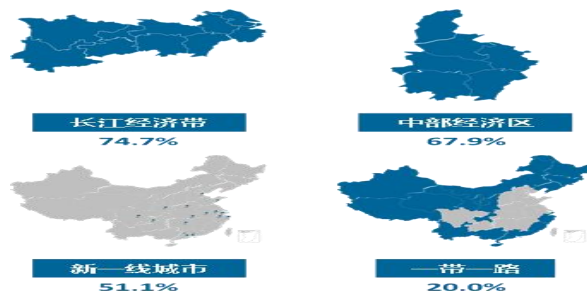


图 4-3 用人单位区域就业分布比例

3. 就业薪资分析

薪资水平反映毕业生在就业市场上的竞争力水平。学校 2022 届毕业生的平均月收入为 4527 元，主要集中在 2501-3500 元、3501-4500 元、4501-5500 元区间段，此外有 3.1% 的毕业生月收入达到 8500 元以上。



图 4-4 2022 届毕业生月收入分布

4. 满意度分析

学校 2022 届毕业生的就业满意度为 82%，毕业生对工作氛围满意度为 90%、工作内容 86%，两项满意度较高，对职业发展空间、薪酬福利的满意度分别为 77%、74%。可见毕业生对初入职场的岗位和

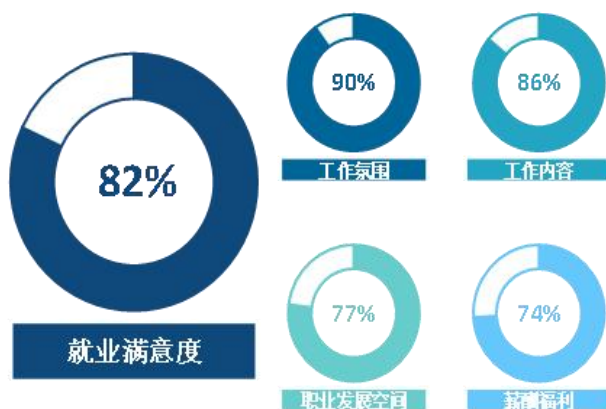


图 4-5 毕业生的就业满意度

工作内容等方面比较认同。

2022 届毕业生对母校的总体满意度为 88%，大部分毕业生对母

校总体评价较好。对母校的教学满意度为 89%，近九成毕业生认可母校教学效果较好。

2022 年用人单位对毕业生表现得满意度为 88.88%，近九成的用人单位认可学校的人才培养模式和培养质量。



图 4-6 毕业生对母校满意度、对母校教学满意度

(四) 科研、技术、培训服务

为地方行业和企业提供科研与技术服务，是高职院校服务地方经济社会建设的重要方面。学校充分发挥自身专业优势和科研优势，利用“双师型”教师专业实践技能好、科研能力强等特长，以面向本省企业、行业为主，积极开展服务。服务项目涵盖纵向科研、横向技术开发、技术转让、技术咨询等。

2022 年全校共发表论文 124 篇，其中核心 5 篇（Sciel 篇，中文北大核心 2 篇，EI 国际会议 2 篇）；共获批纵向科研项目 78 项，其中省级课题 5 项，省级学会课题 22 项，校级课题 51 项；横向课题 5 项，获批企业捐赠项目 1 项。

学校坚持学历教育与社会培训并重，密切关注产业转型升级和技术创新的动态，积极调研企业员工技能提升需求，主动对接行业、企业，为企业在职员工提供及时、优质的培训。

2022 年，校内培训项目完备顺利开展。其中，职业资格证书类培训全年招收 100 余人；专业技能类培训达到 1215 人次；普通话培

训 3500 余人次，共组织 6000 余人参加普通话水平测试；选送 3 名教师参加全省普通话测试员业务培训并获得省级优秀普通话测评员荣誉证书。2022 年上半年，学校组织了创业 SYB 培训项目，共培训 112 人，得到了武汉市人社部门的认可。2022 年，在疫情多点散发的压力下，学校切实维护师生健康安全，确保校园安全稳定，合理利用空余时段和资源组织各类考试项目，全年共承接各类考试服务 16 次，其中笔试 6 次、上机考试 10 次，共计服务 66000 人次，圆满完成了上级部门的各类考试服务工作。

2022 年上半年，学校成功取得武汉市职业技能等级认定社会培训评价组织资质，将为全校师生及社会企事业单位员工考取职业证书打下基础。

（五）志愿者服务

在志愿服务方面，建立健全志愿服务体系，形成学校统筹、校院两级管理、项目驱动、校内外结合、志愿者服务站建设等方面协调发展的工作格局。2021-2022 学年，学校校院两级各青年志愿者组织开展校内外志愿服务活动共计 61 场，参与人次达 2275 人，总服务时长突破 18000 小时，新建志愿者联络站 12 个，并积极联系佛祖岭街道团委建立了武汉商贸职业学院大学生社区实践计划基地，该基地已经覆盖了学校周边 12 个社区，涵盖人口 8 万人。



图 4-7 2021-2022 学年全校青年志愿服务时长统计表

案例三十七：现代管理技术学院微尘爱心组织进行第二次支教

2021年10月21日，现代管理技术学院微尘爱心组织与麦田计划志愿者一同前往孝感市大悟县城镇中心小学支教，志愿者们为此精心设计了与孩子们的互动课堂。

虽然本次支教活动只有一天的时间，但是志愿者在为孩子们带去知识的同时，更是用行动为孩子们种下对未来的憧憬之梦，让孩子们坚定信念，为追逐梦想而不断努力。本次支教以人际交往课为主，让孩子们明白什么是人际交往和人际交往的基本法则；以体育课为辅，让孩子们对彼此更进一步了解，学会各种准备运动，科普足球知识；以美术课为娱乐，探索自己心中的一年四季。



案例三十八：医疗护理与健康学院开展“暖春三月学雷锋 义诊服务送健康”活动

2022年3月6日，医疗护理与健康学院青年志愿者开展“暖春三月学雷锋 义诊服务送健康”学雷锋系列活动。



此次活动走访慰问红安县周家楼村困难老人，对社区居民进行血压测量和护理急救知识宣传。志愿者们分工合作、配合默契，贴心地为居民测血压，并耐心地解答居民提出的问题，为他们讲解并现场演示“海姆立克急救法”。通过此次义诊，既给老年人送去了关爱，又强化了老年人应急自救和互救的能力，在危急时刻、紧急关头能够发挥作用，挽救宝贵的生命，为老年人安全增设了一道强有力的安全防线。

在劳动育人层面，为深入落实中共中央、国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》和湖北省政府《全面加强新时代大中小学劳动教育若干措施》等文件精神，进一步教育引导学生崇尚劳动、尊重劳动，树立正确劳动观，促进学生德智体美劳全面发展。

学校发文《关于开展 2022 级学生劳动教育实践活动的通知》，将劳动教育纳入素质拓展活动课程体系，学校以校内学院大楼为主要载体，将劳动教育与学校的校园环境、个人生活、校园生活、社会生活有机结合，构建结构合理、满足学生多样化发展需要的素质课程体系。保障全校学生劳动教育类必修课不少于 32 学时。

为抓好劳动教育实践，各班级辅导员作为兼职劳动教育指导老师，协助学工处、校产与后勤管理处共同研究制定劳动教育清单，客观记录学生参与劳动教育情况，落实劳动实践的全过程。

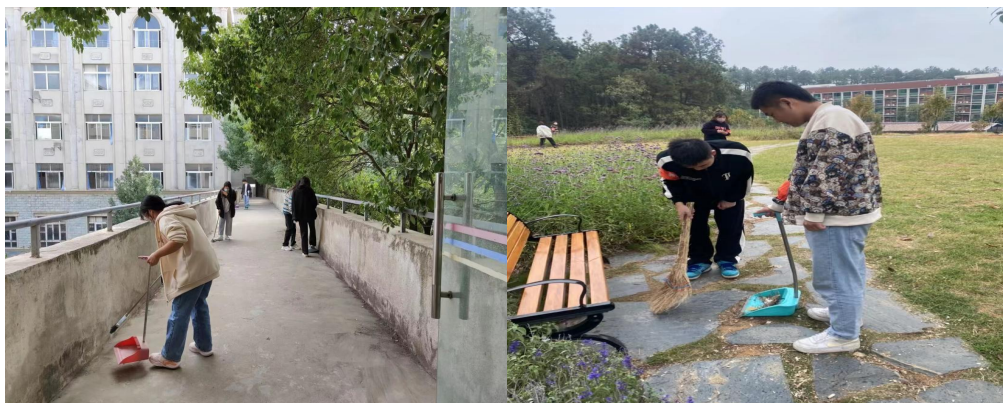


图 4-8 学生参与劳动实践课程

（六）大力开展服务地方、企业行业活动

案例三十九：服务乡村案例

21 级电子商务学生马安琪同学和志同道合的同学一起，开创了“果味疆湖”项目，开发此项目，在乡村振兴，服务当地农户，巩固脱贫攻坚上起到了积极的推力作用。

该项目起初是源于近两年受疫情影响，导致家乡农户收益欠佳，出现了烂苹果堆的现象发生，想通过这一个平台将优质的当地水果及时销往全国各地，让各地人民都可以吃到更新鲜的水果，同时也能让当地农户可以有正常的收益。

果味疆湖是以“互联网+农业”的方式向用户直面推广新疆水果，解决了生产与销售一体化的问题，其线上线下都衍生出一系列助农产品。“果味疆湖”平台结合网络营销、大数据、线下展览等方式，以网络售卖、线上社区交流互动等方式为服务创新点，并突破传统的农业种植模式和宣传售卖方式，打造一个集“经济、文化、生活”于一体的农业品牌平台。

案例四十：服务行业企业案例

2022 年 4 月 22 日，现代工业技术学院蒲德仲、杨新年老师组织 20 级建筑设计专业学生赵文婕、周访等 10 名同学参与的安徽芜湖市弋江湿地公园环境景观设计工程。本项目是专为社会提供设计技术服务，通过专家初审项目汇报会，得到合作方水发规划设计有限公司肯定，本次活动提升了教师社会实践经验，也为学生获得社会实践活动职业岗位能力提供良好机会，有效促进校企合作和产教融合专业教学发展质量。

按照学校职业教育周工作安排，现代工业技术学院各系职教周工作有序展开。2022 年 5 月 9 日上午 9:30，机电系举行了在校园为全校教职员工开展机动车辆义诊活动启动仪式。义诊内容包括车辆清洁保养，车辆各项性能检测，玻璃水补充，车轮测压充气。



五、政策保障

(一) 资金支持

学校 2021 年度经费收入总额为 23717.09 万元，与上年相比收入总额增加 5716.31 万元，其中学费 15799.56 万元，财政经常性补助 2486.10 万元，其他收入 5431.43 万元。在总收入中，在校生学费占 66.62%，其他收入占 22.90%。

学校 2021 年度经费支出总额为 29703.12 万元，比上年度增加支出 9836.59 万元。其中基础设施建设 11015.98 万元，设备采购 1469.54 万元，图书购置费 81.34 万元，日常教学经费 2607.15 万元，教学改革及科学研究经费 129.53 万元，师资队伍建设经费 36 万元，人员工资 4732.44 万元，学生专项经费 1414.18 万元，党务及思政队伍建设经费 31.14 万元，偿还债务本金支出 1539.50 万元，其他支出 6646.32 万元。2021 年学校仍然投入大量资金进行教学条件、校园环境的改善和建设，大大提高了学校的整体实力。

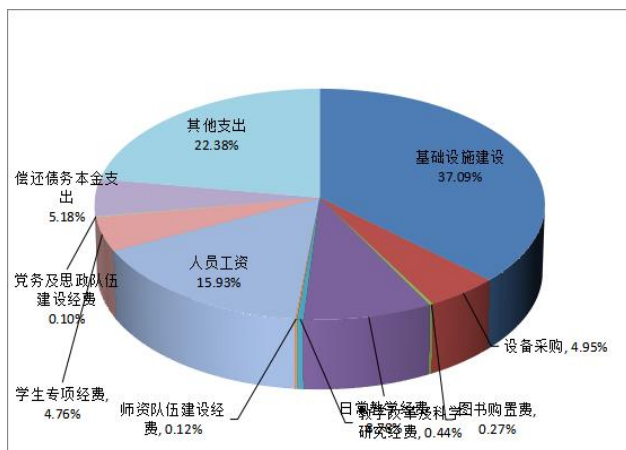


图 5-1 2021 年学校经费支出情况

（二）依法治校，规范办学

立足推动高水平内部治理体系建设，学校建成“根本章程、立制规程、管理办法”三层制度结构，推进治理模式制度化，即一是章程建设，完善学校治理顶层决策结构；二是校级层面制度建设，主要以条例、规程为主，制定学校内部治理的相关规范；三是二级部门操作层面的管理实施办法、实施细则及部门职责。学校汇编完成《武汉商贸职业学院制度汇编（2021）》以及党务工作制度分册、行政管理制度分册、教学管理制度分册、学生工作管理制度分册，形成了一套较为系统、科学、完备的制度体系，用以指导、规范、监督学校各项工作开展。

2021年12月，学校召开首届党代会，选举产生新一届“两委”班子，明确了建设高水平现代职业技术大学奋斗目标和“三步走”发展战略。

六、面临挑战与展望

（一）存在问题

学校举办高等职业教育以来，经过二十年的改革与实践，取得了一定的成绩，办学实力得到了明显提高，人才培养质量进一步提升。但是，我们也清醒地认识到，学校在发展过程中还存在一些难题亟须破解，需进一步提高适应社会需求能力，不断改进和完善。问题主要表现在：学校的综合实力和办学水平距双高院校还有一定差距，核心竞争力有待进一步提高；优势学科发展不平衡，与产业群、合作企业（行业）对接的关联度有待深度融合，专业教学水平和人才培养质量还要进一步提高；师资队伍结构需要进一步优化，高层次人才和高水平学术科研团队缺乏，高水平的科研成果不多，科研与社会服务能力有待提高。

（二）改进方向

一是持续推进学科专业（群）建设。着力发展高层次职业教育

试点专业（群），继续完善专业随产业发展和人才需求变化动态调整机制，进一步加强重点专业、品牌专业建设，构建与经济发展和产业需求紧密对接的专业结构体系。对接教育部实施的职业院校“双高”建设和湖北省教育厅实施的职业院校品牌、特色、重点专业建设，修订完善学校品牌专业、优质专业建设的目标与标准，遴选人才培养方案有内涵、专业特色建设有成效、人才培养质量有保障的专业，着力打造学校优质专业、品牌专业，增强学校专业整体实力与综合竞争力，推动学校专业建设水平整体提升，为创建国家级、省级高水平学校和高水平专业奠定基础。健全校企合作机制建设，拓展合作渠道，与企业进行多方位、多层次、多形式的深度合作。

二是实施以师资队伍建设为重点的人才强校工程。建立合理、规范、有效的人才引进机制、完善高层次人才引进政策，扩大高层次人才队伍规模。建立兼职教师人才库，积极聘请、聘用企业行业优秀专业技术人才、管理人才及能工巧匠担任兼职教师。优化并完善“二元（专任教师、兼职教师）”“四层（专业带头人、课程负责人、骨干教师、普通教师）”的队伍结构。围绕培养具有“三双”（双师〈讲师、工程师〉双能〈育人能力、教学能力〉双优〈师德修养优、教学能力优〉）内涵的教师队伍、进一步完善“双师型”素质教师的认定、管理、考核等配套制度，鼓励教师向“双师型”发展。不断加强师德师风建设，完善教师培训体系、工作评价和激励体系，促进学校教育教学质量的全面提高，促进教师专业综合素质的持续提升。

三是加强科研和技术研发，提升社会服务能力。学校要以校本研究、科研项目建设和研究成果应用为重点，进一步加大科研投入，调动广大教师、管理干部的科研积极性。总结提炼教学经验与成果，积极申报省级以上教学成果奖。努力提升科研项目水平和层次，提高科研成果转化率，大力推进科研团队建设。创新社会服务体制机

制建设，建立和完善学校社会服务，以校企合作为基础，通过技术服务和社会培训，为区域经济社会发展，提供技术和人力资源支持。坚持依法办学，不断扩展办学形式。在自学考试基础上增加成人教育、远程网络教育等合作模式。大力发展非学历教育，努力探索新的办学渠道和途径，拓宽培训项目，拓展高端培训市场，打造社会认可、学生满意的教育培训品牌。

四是持续推进诊断改进工作。紧紧围绕“以质量求生存、靠质量促发展”这一质量理念和“学生满意、企业满意、政府满意三个满意”的质量目标，积极建设和培育质量文化。依托学校已经建立的“九纵九横”质量保证体系，聚焦9个质量要素（管理质量、专业质量、课程质量、实践教学质量、队伍质量、学生发展质量、校企合作质量、科研与社会服务质量、质量呈现），尽快完善个人层面和部门层面质量目标和标准，做到质量建设目标清晰，标准合理，制度体系健全，评价方法先进，过程反馈及时，激励机制和资源配置支撑有力，使学校人才培养质量、学生发展质量、行政管理质量、后勤保障质量得到进一步提升。

（三）期盼与展望

根据国家发展高等教育和职业技术教育的政策走向和发展趋势，结合学校二十年的专科层次高职教育办学沉淀积累等，学校坚持走职业技术教育之路、向职业技术教育的更高层次攀升为发展定位；以办学生喜爱的现代职业大学、育社会满意的应用技术人才为价值宗旨（使命）；以“以生为本、以师为重，崇德尚能、顺势成才”为办学理念，坚持创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，坚持以立德树人为根本，坚持走校企深度融合、工学结合的发展道路，坚持人才强校，坚持发展优势和特色专业（群）。通过提高办学层次、提升办学内涵、铸炼学校文化、打造学校品牌，使学校的办学水平和社会影响力不断提升。为实现《中国教育现代化

2035》确定的“总体实现教育现代化，迈入教育强国行列，推动我国成为学习大国、人力资源强国和人才强国”的宏伟目标作出应有的贡献。同时希望政府从政策层面、资金层面给予学校更大的支持与帮助。

七、后记

本报告数据来源：一是依据学校 2021-2022 学年人才培养工作开展的实际情况和取得的成效；二是依据学校 2021-2022 学年人才培养工作数据采集平台；三是依据 2022 届毕业生信息反馈；四是依据学校各职能部门和二级学院提供的相关数据、材料。由学校质量管理处牵头，在党政办公室、人事干部处、教务处、校产与后勤管理处、招生就业处、学生工作部（处）/团委、实验实训中心、财务处、图书馆等部门及各学院（部）的配合基础上形成了本校高等职业教育质量报告。

通过对人才培养质量的总结和分析，可以科学客观地评价教育培养的效果，帮助学校发现在人才培养工作中存在的不足和薄弱环节，进而分析存在这些问题的原因，提出针对性的改进措施，加大改革创新力度，并依据人才培养目标，制定科学的规划，进一步提高人才培养质量和办学效益，努力把学校办成人民满意的优质民办高职院校。

名称：武汉商贸职业学院(12991)

序号	指标	单位	2022年
1	毕业生人数	人	3969
2	毕业去向落实人数	人	3563
	其中：毕业生升学人数	人	539
3	毕业生本省去向落实率	%	60.9
4	月收入	元	4527
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	2966
	其中：面向第一产业	人	26
	面向第二产业	人	584
	面向第三产业	人	2356
6	自主创业率	%	1.5
7	毕业三年晋升比例	%	47

名称：武汉商贸职业学院(12991)

序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	90	9563	在线问卷
	其中：课堂育人满意度	%	90.9	9563	在线问卷
	课外育人满意度	%	83.7	10193	在线问卷
	思想政治课教学满意度	%	90.3	4883	在线问卷
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	90.57	4883	在线问卷
	专业课教学满意度	%	91.27	4680	在线问卷
2	毕业生满意度	—			
	其中：应届毕业生满意度	%	82	2038	问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	86	3507	问卷调查
3	教职工满意度	%	92	685	问卷调查+面访
4	用人单位满意度	%	88.88	252	问卷调查
5	家长满意度	%	90.1	118	在线问卷

名称：武汉商贸职业学院(12991)

序号	指标	单位	2022年
1	生师比	:	17.00
2	双师素质专任教师比例	%	61.93
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	33.12
4	教学计划内课程总数	门	708
		学时	98520
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	72
		学时	6768
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	28
		学时	3464
5	教学资源库数	个	1
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
6	在线精品课程数	门	1
		学时	54
	在线精品课程课均学生数	人	143
	其中：国家级数量	门	1
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	2
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
7	编写教材数	本	8
	其中：国家规划教材数量	本	0
	校企合作编写教材数量	本	0
	新形态教材数量	本	0
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
8	互联网出口带宽	Mbps	1024.00
9	校园网主干最大带宽	Mbps	10000.00
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.26
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	5262.49

名称：武汉商贸职业学院(12991)

序号	指标	单位	2022年
1	接收国（境）外留学生专业数	个	0
	接收国（境）外留学生人数	人	0
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0
3	在国（境）外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0

名称：武汉商贸职业学院(12991)

序号	指标	单位	2022年
1	全日制在校生人数	人	14654
2	毕业生就业人数	人	3179
	其中：A类：留在当地就业	人	1378
	B类：到西部和东北地区就业	人	91
	C类：到中小微企业等基层就业	人	2577
	D类：到大型企业就业	人	85
3	横向技术服务到款额	万元	11.91
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0
4	纵向科研经费到款额	万元	6.93
5	技术产权交易收入	万元	0.00
6	知识产权项目数	项	72
	其中：专利授权数量	项	34
	发明专利授权数量	项	0
	专利成果转化到款额	万元	0
7	非学历培训项目数	项	3
	非学历培训学时	学时	792.00
	非学历培训到账经费	万元	85.69
8	公益项目培训学时	学时	0.00

名称：武汉商贸职业学院(12991)

序号	指标	单位	2022年
1	年生均财政拨款水平	元	0.00
2	年财政专项拨款	万元	2486.10
3	教职员工额定编制数	人	1030
	教职工总数	人	1053
	其中：专任教师总数	人	788
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0.00
5	企业兼职教师年课时总量	课时	14741.40
	年支付企业兼职教师课酬	万元	157.98
6	年实习专项经费	万元	18.66
	其中：年实习责任保险经费	万元	0.00